

MRW a la cabeza de la innovación gracias a la solución de “Reembolso móvil” de MYMOID

La empresa de transporte urgente facilita a comercios y usuarios el sistema de Reembolso a través del servicio de pago por móvil

La presentación del innovador servicio tendrá lugar en Barcelona durante el Mobile World Congress 2014 en el Hall 8.1 App Planet, stand 8.1 F60.

Madrid, 17 de febrero de 2014 – MRW, empresa de transporte urgente de paquetería, ofrecerá un nuevo servicio que cambiará el sector del envío de mercancías gracias a la solución “Reembolso móvil” de MYMOID.

El sector de la mensajería urgente no ha presentado cambios o avances tecnológicos significativos en los últimos años, por éste motivo MRW se ha encargado de cambiar la tendencia metiéndose de lleno en el mundo de los pagos vía móvil.

La solución que MYMOID ha desarrollado permite que las webs eCommerce ofrezcan a sus usuarios todas las ventajas que conlleva combinar el envío con reembolso y el pago por móvil al recibir el producto.

Para los comercios se consigue una mejora considerable a la hora de gestionar sus ingresos, puesto que el pago por móvil permite evitar la administración y tráfico de dinero en efectivo. MRW incorpora ésta posibilidad de forma totalmente segura ya que MYMOID cifra todos los datos y no son compartidos con terceros.

La mecánica de este servicio es muy sencilla. El usuario elige como método de pago el Reembolso móvil y descarga la app de MRW para confirmar el pedido a través de su teléfono. En el momento de entrega, el repartidor enviará la orden de pago al móvil del usuario y éste solo tendrá que confirmar el pago desde su teléfono.

Desde MYMOID afirman que este servicio de Reembolso móvil conlleva un avance importante en el sector y resulta beneficioso tanto para los negocios como para los usuarios. Según José María Martín, CEO de MYMOID, *“el Reembolso móvil cambia la forma de pagar los pedidos, dando confianza al usuario y permitiéndole pagar en el momento de la entrega de forma rápida y sencilla; y ofrece seguridad al negocio evitando el extravío de dinero en efectivo o el manejo de datos bancarios”*.

Según Guillem Pérez, Director General Adjunto de MRW, *“el acuerdo con TECHNOactivity refuerza nuestra posición innovadora dentro del Sector eCommerce y nos permite ofrecer nuevas prestaciones a nuestros clientes en la gestión de los Reembolsos. Además, este acuerdo es el inicio del desarrollo de nuevos productos enfocados a mejorar la experiencia de los usuarios desde el momento de la compra hasta la entrega y, si fuese necesario, la devolución”*.

MYMOID es un servicio de pago por móvil que permite vincular todos los medios de pago de un usuario con su smartphone. La seguridad es uno de los pilares fundamentales de MYMOID ya que las compañías pueden detectar de manera precoz el fraude y garantizar los niveles de encriptación de las operaciones y el cumplimiento de las normas más estrictas del mercado. Además permite a las empresas aumentar la seguridad a través de la identificación real de los usuarios con su dispositivo móvil.

Para más información visite www.mymoid.com y www.mrw.es

Si desea concertar una entrevista con TECHNOactivity o MYMOID durante el Mobile World Congress visítenos en el Hall 8.1, App Planet, stand 8.1 F60.

Acerca de TECHNOactivity:

TECHNOactivity es una empresa tecnológica con sede en Madrid dedicada al desarrollo de soluciones innovadoras de comercio electrónico móvil. La empresa está participada por el fondo de capital riesgo Ambar Venture Capital con una inversión en primera ronda de 2,4 millones de euros, con el objetivo de posicionar la compañía como una de las principales empresas de pago por móvil del mercado. TECHNOactivity ha lanzado su servicio de pago por móvil MYMOID y ha obtenido la autorización del Banco de España para operar como Entidad de Pago a través de Mobile Global Payments. Para más información, por favor visita: www.technoactivity.com.

Para más información y entrevistas, por favor, ponte en contacto con:

eVerythink PR

Virginia Frutos

Tel. +34 91 551 98 91

Email: virginia.frutos@everythinkpr.com

Acerca de MRW:

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.200 franquicias y 46 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. Superando su facturación los 560 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Para más información:

Dpto. Marketing y Comunicación MRW España T. 932 609 800 prensaMRW@mrw.es