



MRW con la Fórmula 1

La mensajería urgente y la Fórmula 1 no están tan alejadas como pueda parecer ya que comparten conceptos como fiabilidad, exigencia, trabajo en equipo, competitividad, innovación, apuesta por la tecnología, liderazgo, etc. Para que las grandes audiencias conozcan de más de cerca el trabajo de MRW, la compañía ha impulsado una serie de acciones publicitarias y de marketing durante el campeonato mundial de Fórmula 1

Una de las principales estrategias impulsada este año por la marca consiste en obtener una presencia destacada en aquellos escenarios mediáticos de primer nivel que permitan a todas las audiencias conocer mejor qué es y qué hace el líder español en el transporte urgente. Por ello a lo largo de esta temporada MRW ha apostado decididamente por estar presente en el gran espectáculo mediático y promocional que rodea el mundo de la Fórmula 1, un deporte de alta competición que comparte con la marca valores como liderazgo tecnológico e innovación.

La primera acción de esta estrategia arrancó el pasado abril con una impactante campaña publicitaria en televisión, concretamente en las retransmisiones de Fórmula 1 de la Sexta. El spot de MRW, titulado "El Túnel del Viento", gira en torno a la exigente prueba a la que se someten los coches de Fórmula 1 para testar su fiabilidad y comportamiento frente a fuertes ráfagas de viento.

El anuncio, que se emite durante la celebración de cada gran premio, pretende transmitir que los valores de los productos y servicios que MRW ofrece a sus clientes están estrechamente vinculados a la Fórmula 1. Conceptos como fiabilidad, exigencia, trabajo en equipo, competitividad, apuesta por tecnología punta, vocación de liderazgo, y un continuo afán de mejora y de superación se aplican tanto en las carrera de Fórmula 1 como en el día a día de los profesionales de la marca.

La marca también ha aprovechado el paso de la Fórmula 1 por nuestro país para realizar acciones de marketing directo. Así durante el pasado Gran Premio de Cataluña, celebrado el fin de semana del 8 y 9 de mayo, MRW, alquiló un Piso Box en el circuito de Montmeló. El Piso Box estaba situado justo delante de la línea de salida, en un lugar privilegiado. Justo debajo se encontraba la zona de Paddock, los boxes privados de los equipos, donde convivían mecánicos y pilotos. MRW también realizó una acción similar en el Valencia Street Circuit que acogió el fin de semana del 26 al 27 de junio el Gran Premio de Europa. En esta ocasión, un yate exclusivo, amarrado a pie de pista, albergó a la representación de MRW en un día radiante.



