

## **MRW SIGUE CRECIENDO EN EL MERCADO DE VENTAS POR INTERNET**

*Se añaden a su portfolio de clientes firmas como Buywins o Mooymakk*

**Coslada, Madrid- 9 de junio de 2011.-** La división MRW Logística Avanzada, proveedor logístico líder en servicios de valor añadido para clientes B2B y B2C, continúa su proceso de consolidación y ya es proveedor de referencia entre las compañías de venta por Internet, añadiendo recientemente a su bolsa de clientes algunas compañías que están apostando firmemente por este segmento del comercio online. Entre ellas destacan nombres como *Buywins*, el portal de venta de moda outlet en primeras marcas; *Pagatelia*, que comercializa el primer dispositivo de telepeaje (VIA-T) de prepago en España; *Gisela Intimates*, compañía líder en la venta de ropa íntima; *Mooymaak*, el primer club de ventas privadas especializado en decoración; y *Palsus*, una tienda de calzado femenino especializada en tallas especiales.

En poco más de un año ya son más de 4.000 los clientes que confían el transporte de sus ventas online a MRW. Recordemos que entre esos clientes figuran desde hace más de un año, grandes nombres de la venta en Internet, como es el caso de Amazon o de Venca. Recientemente también se ha hecho pública la renovación del contrato entre la marca de transporte urgente y Privalia. El club privado de venta online ha confiado de nuevo a MRW Logística Avanzada la distribución de sus ventas en territorio peninsular español (exceptuando grandes volúmenes).

La labor de MRW en el segmento e-commerce ha sido reconocida públicamente este año 2011. El pasado mes de marzo, dentro de la celebración del Salón del Comercio Electrónico, Expo E-commerce España le otorgó el premio al mejor servicio de e-logística por su producto **MRW e-commerce**.

La marca de Transporte urgente seguirá apostando decididamente por el sector del comercio electrónico y la venta online, actividades con las que augura una evolución positiva de sus resultados económicos en 2011.

**Acerca de MRW-Grupo:** MRW nace en 1977. Líder en España en transporte urgente de pequeña paquetería en envíos nacionales e internacionales. Más de 10.000 personas están vinculadas a la marca. El grupo cuenta con más de 1.300 franquicias y opera en España, Portugal, Andorra, Gibraltar y Venezuela. Realiza una media de 40 millones de envíos anuales y en 2010 su facturación ascendió a 563 millones de euros. La flota MRW supera los 3.000 vehículos. Son valores diferenciales de la marca: la Responsabilidad Social, la innovación, la atención a la demanda y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

### **PARA AMPLIAR INFORMACIÓN /FOTOS**

**Laura Cortada/Directora de Gabinete de Prensa-** Tel.: 932 609 800- 607476806 - [l.cortada@mrw.es](mailto:l.cortada@mrw.es)  
**Enric Blanch /Alba Roig/LEWIS PR-** [Enric.blanch@lewispr.com](mailto:Enric.blanch@lewispr.com) / [albar@lewispr.com](http://albar@lewispr.com)- 902 00 27 12