

## MRW REFUERZA SU ESTRUCTURA EN NAVIDAD CON LA CONTRATACIÓN DE 1.000 PERSONAS

**Barcelona, 4 de Diciembre 2012.-** MRW refuerza, como cada año debido a su Campaña de Navidad, Año Nuevo y Reyes su estructura operativa en más de 1.000 personas.

El sector de la distribución, es uno de los primeros en demandar nuevos trabajadores debido a su posición en la cadena comercial y encargado de hacer llegar el producto al cliente final. Durante el periodo navideño, las ventas sobretodo del canal Ecommerce sufren un aumento considerable por lo que en MRW, apostando por la calidad de su servicio y necesidades de nuestros clientes, apuesta por la contratación de personal, tanto en la clasificación de mercancía en plataformas, como en las oficinas para la recogida y el reparto de todos los envíos.

La red de franquicias MRW, con más de 550 puntos en el territorio ibérico cuenta además con 42 plataformas logísticas.

Son contrataciones temporales pero trabajar en Navidad comporta muchos beneficios para los trabajadores: permite conseguir unas referencias laborales, ampliar la red de contactos, aprender nuevas habilidades y tener más experiencia, lo que repercutirá en un mejor curriculum para la consecución de un trabajo fijo en un futuro.

MRW, es una compañía que apuesta por el compromiso social especialmente con la inserción de personas con discapacidad y con el empleo responsable, cuenta en su plantilla con un 6% de personas con discapacidad y en la red de tiendas con un 2% estimado de personas con discapacidad.

Francisco Mohedano

Director General MRW España

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de Transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.300 Franquicias y 64 Plataformas Logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. En 2011, facturó 565,4 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.