



MRW REPARTE SONRISAS EN LAS REDES SOCIALES

La empresa de mensajería pone en marcha una acción en Twitter para repartir optimismo en tiempos de crisis

La empresa MRW, líder en transporte urgente, presenta hoy su campaña 'Sonrie con MRW', una iniciativa que convierte a los empleados y amigos de la compañía en mensajeros de sonrisas durante una semana. Esta acción tiene como objetivo construir un mensaje positivo para afrontar estos tiempos que corren y transmitirlo por Twitter en 140 caracteres.

Una frase, una foto, una canción... siempre acompañado del hashtag #SonrieconMRW. Todo lo que quepa en 140 caracteres es válido para crear este mensaje optimista. MRW ha seleccionado a 18 *influencers* y a 17 de sus empleados para que sean los encargados de construir, con sus tuits, una imagen solidaria.

MRW agradecerá a los empleados e influencers la participación en esta acción con el envío de una camiseta personalizada con la imagen construida, imagen que se hará pública el 18 de junio.

Acerca de MRW- Grupo: MRW es la marca de Transporte urgente de paquetería en envíos nacionales e internacionales con mayor implantación. El Grupo MRW cuenta con más de 1.300 franquicias y opera en España, Portugal, Andorra, Gibraltar y Venezuela. Realiza una media de **40** millones de envíos anuales y en 2010 su facturación ascendió a **563** millones de euros. Más de **10.000** personas están vinculadas a la marca. Son valores diferenciales de MRW: la Responsabilidad Social, la innovación, la atención a la demanda y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.