



## El 12,75% de los medios utilizados para las entregas de MRW son sostenibles

- En 2017, la empresa de mensajería urgente hizo más de medio millón de entregas al mes con sistemas de reparto alternativos
- Actualmente MRW cuenta con una flota sin impacto medioambiental compuesta por bicicletas, triciclos y furgonetas eléctricas
- Estos sistemas de entrega alternativos en busca de mayor cuota con emisión cero están dentro del plan estratégico de la compañía

Barcelona, 24 de abril de 2018.- MRW ha cerrado 2017 con un incremento en las entregas realizadas con medios alternativos de **emisión cero**. En su objetivo por minimizar su huella ambiental, **el año pasado, el 12,75% de los medios utilizados para las entregas fueron sostenibles**. Es decir, en 2017 más de medio millón de entregas al mes se realizaron con sistemas de reparto



alternativos. Para ello, la empresa de mensajería urgente cuenta con bicicletas, triciclos y furgonetas eléctricas. Además, MRW hace reparto con mensajeros a pie y ha aumentado el número de vehículos con energía alternativa en su flota.

“Nos preocupa nuestro impacto medioambiental y hemos adquirido el compromiso de reducir nuestra huella de carbono. Apostamos principalmente por vehículos de energía alternativa para el reparto con el objetivo de reducir las emisiones de NOx, PM10 y CO2 y la contaminación acústica. Fomentamos la movilidad sostenible principalmente con una flota creciente de bicis y triciclos que, además de contaminar menos, facilitan el acceso a calles peatonales y agilizan el reparto”, explica Jordi González, Director de Franquicias de [MRW](http://www.mrw.es).

Dentro de su plan estratégico, MRW apuesta por **sistemas de entrega alternativos** en busca de mayor cuota de emisión cero. La inversión en vehículos con energía alternativa y vehículos no motorizados forman parte de la política de sostenibilidad de la compañía.

MRW trabaja constantemente en busca de nuevos métodos de entrega que sean prácticos y cómodos para el cliente, pero también que se adapten a las infraestructuras urbanas de las ciudades y reduzca su impacto ambiental. Además, están convencidos de que el conocimiento del mercado y la alta capilaridad que tienen en el territorio son clave para la última milla.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 49 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)