



## MRW repite en la segunda edición de eDelivery Barcelona Expo&Congress

- eDelivery se celebrará del 5 al 7 de junio en paralelo a la 20ª edición de SIL 2018 que se presenta bajo el eslogan “Nuestro éxito, que tu negocio crezca”
- MRW contará con un stand y participará en la mesa redonda “El papel del retail en la ciudad del 2030: retos para el retail y para las ciudades” que tendrá lugar el 6 de junio de 12:30 a 13:30 horas
- La empresa de transporte urgente presenta su solución *MRW Devoluciones* ya disponible para tiendas online que agiliza la gestión de las devoluciones buscando mejorar la experiencia de compra, ofrecer un sistema cómodo y eficiente, así como cumplir las expectativas del cliente evitando sobrecostes

Barcelona, 30 de mayo de 2018.- **MRW repite por segundo año consecutivo en eDelivery Barcelona Expo&Congress**, esta segunda edición en la que se presentarán las herramientas más innovadoras y disruptivas para solucionar el problema en la última milla poniendo el foco de atención en la logística y la entrega como aspectos claves del ecommerce. MRW estará presente con un stand en este encuentro que se celebra paralelamente al **SIL 2018**, Salón Internacional de la Logística y de la Manutención. Ambos eventos tendrán lugar **del 5 al 7 de junio en el recinto de Montjuïc de la Fira de**



**Barcelona.** La apuesta de la compañía en [eDelivery](#) es la presentación de la solución **MRW Devoluciones** que ya está disponible para las tiendas online que quieran adherirse.

“Este 2018, el crecimiento del comercio electrónico en España se prevé en más del 18% y la tendencia se centra en mejorar la experiencia de compra del cliente. Un punto clave y sensible del proceso es la gestión de devoluciones en el que nuestro papel es clave para que el servicio sea eficiente y cumpla las expectativas del cliente evitando sobrecostes. *MRW Devoluciones*

facilita al cliente la gestión de la devolución de su compra online mediante un servicio de recogida especializado que garantiza dos aspectos clave: trazabilidad de los envíos y flexibilidad”, asegura Guillermo Marcos, Director de Marketing y Comunicación de MRW.

El servicio [MRW](#) para tiendas online se adapta a las necesidades de cada cliente ofreciéndole flexibilidad de entrega en cualquier franja horaria del día y sobre todo en servicios diseñados para cubrir necesidades concretas de sectores muy especializados. La nueva solución *MRW Devoluciones* da todo tipo de facilidades a las ecommerce ya que se trata de una plataforma 100% online, con información actualizada sobre el estado de las devoluciones, con la posibilidad de crear preavisos que ayudan a la gestión propia de las mismas y de exportar y filtrar datos incluso creando informes sobre devoluciones por campaña.

Con *MRW Devoluciones*, la empresa de envío urgente ratifica su liderazgo en el sector, así como su experiencia de empresa pionera en ecommerce, siendo partner logístico de referencia al ofrecerles a las tiendas online la mayor variedad de soluciones para sus entregas. MRW destaca por ser los últimos en recoger y los primeros en entregar debido a la mayor capilaridad de oficinas en la península, donde el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.

Además, el Director de Calidad y Atención al Cliente de MRW, Christian Segarra Cloetta, participará en la mesa redonda **“El papel del retail en la ciudad del 2030: retos para el retail y para las ciudades”** que tendrá lugar el miércoles **6 de junio a las 12:30 horas**. Junto al directivo de MRW formarán parte del debate, moderado por el Presidente de RetailCat: Marc Iglesias Pérez, Responsable de Proyectos de Movilidad Sostenible del Área Metropolitana de Barcelona; Josep Ametller, CEO de Casa Ametller; José María Gómez, CEO de Scoobic; y Núria Moreno, Regidora d’Urbanisme, Desenvolupament Econòmic i Cultura de l’Ajuntament de Mataró.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 49 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio [yatelolleva.com](#). Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)