

MRW recibe un reconocimiento de la Fundación SOS Tucumán por apoyar sus proyectos solidarios

En concreto, la Fundación adjudicó el galardón de reconocimiento al Presidente Ejecutivo de MRW, Francisco Martín Frías, y a su Directora de Responsabilidad Social, Esther Martín

El pasado 3 de noviembre en el Auditorio de la Fundación Caixa Manresa, en la ciudad de Manresa (Barcelona), tuvo lugar el acto de entrega de reconocimientos de la Fundación SOS Tucumán. La Fundación quiso plasmar en un galardón su agradecimiento a todas las personas y entidades que han apoyado sus proyectos solidarios en favor de los más pobres. El Presidente Ejecutivo de MRW, Francisco Martín Frías, y la Directora de Responsabilidad Social de MRW, Esther Martín, fueron dos de las personas reconocidas. Recordemos que MRW lleva cinco años colaborando junto a Rotary Club y la Fundación SOS Tucumán (a través del Convento de Santa Clara de Manresa), en la Campaña +Cultura, de recogida de libros y material escolar para escuelas de países necesitados, entre ellos Tucumán. Hasta la fecha esta Campaña ha conseguido recoger más de 2.600.000 libros. El alma de la Campaña +Cultura, Sor Lucía Caram, dirige también la Fundación SOS Tucumán.

Junto a los dos directivos de MRW, fueron reconocidos con un galardón de agradecimiento, Alexandre Blasi, President de Mútua Intercomarcal y miembro de Rotary Club; Jordi Valls, Autoridad del Puerto de Barcelona y ex Alcalde de Manresa (Barcelona); Ferran Debant y Grup Taelus de Comunicació; y Antonio Barris-Esparbé y Rafaela González, de la empresa Esparbé SA.

El acto estuvo presidido por el Vicepresident del Govern de la Generalitat, Josep-Lluís Carod-Rovira y contó con la presencia de la Directora General d'Afers Religiosos,



Francisco Martín Frías, tras recibir el galardón, se dirigió al público asistente para agradecer el detalle de la Fundación SOS Tucumán

Montserrat Coll.

Josep-Lluís Carod-Rovira, que también se encargó de hacer entrega de los galardones, hizo una intervención durante el acto y destacó que estaba encantado de poder entregar este tipo de premios, que son "el reconocimiento a la solidaridad de la gente de nuestro país que no se queden parados como simples espectadores, sino que se implican y actúan por una causa solidaria".

Asimismo, Carod-Rovira manifestó la importancia de la educación,

"que dota de capacidad a las personas, individual y colectivamente". Y añadió que "una población analfabeta y sin oportunidades, especialmente en el ámbito de la educación, es una sociedad paralizada. La educación dota a los individuos de capacidad de entender y opinar... es el instrumento con mayor potencial para poder transformar su realidad".

La Fundación SOS Tucumán se fundó en el año 2002, por la iniciativa del Convento de Santa Clara en Manresa, a través de Sor Lucía, co-

necedora en primera persona de las grandes necesidades de la provincia argentina de Tucumán, y en especial de su capital, San Miguel.

La Fundación "no pretende solucionar todos los problemas de un país, sino trabajar en pequeños proyectos, que ayuden a mejorar la calidad de vida de una gran parte de la población, dándoles apoyo educativo, sanitario y alimenticio, especialmente a los más pequeños, ya que en ellos reside la esperanza de un futuro mejor".



A través del Plan Campañas Solidarias MRW pone sus Franquicias a disposición de las ONG, como puntos de recepción del material donado. MRW se encarga de centralizar esas donaciones en un único punto para facilitar la recogida del mismo por parte de la entidad organizadora de la Campaña.



EN ESTOS MOMENTOS, LAS CAMPAÑAS VIGENTES EN LAS QUE COLABORA MRW A TRAVÉS DEL PLAN CAMPAÑAS SOLIDARIAS SON:

- Recepcionamos material ortopédico para países necesitados. Campaña promovida por la Asociación de Amputados Sant Jordi.
- Campaña +Cultura: recepcionamos cuentos y libros de texto infantiles para países necesitados. Organiza Rotary Internacional y el Convento de Santa Clara de Manresa.
- Campaña "Los Mayores También Creen en los Reyes Magos": recepcionamos regalos para entregar a personas mayores el día de Reyes. Organizada por la Asociación Edad Dorada-Mensajeros de la Paz.
- Campaña Audífonos Solidarios: recepcionamos audífonos para personas con problemas de audición, principalmente niños, en países necesitados. Organizada por GAES.
- Campaña "Un contenedor de ilusión": recepcionamos ropa y calzado infantil de verano (de 0 a 14 años) y juguetes didácticos para niños y niñas de Nicaragua. Organizada por Ayudemos a un niño.

MRW ayuda a las ONG que buscan voluntarios

Aquellas entidades que necesiten voluntarios pueden mandarnos un e-mail, con sus datos y una breve explicación del motivo por el que los necesitan, a nuestro Departamento de Acción Social (accionsocial@mrw.es). De manera desinteresada nos encargaremos de hacer extensible su petición a las más de 14.000 personas vinculadas a MRW, colgándola en nuestra web e intranet corporativa.