Entregados
mrw.es

Memoria de Sostenibilidad 2025

La sostenibilidad ya forma parte de la manera en que las empresas entienden su actividad y su responsabilidad con el entorno. Integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la estrategia ya no solo responde a un compromiso, sino también a una forma de generar valor a largo plazo.

En MRW seguimos trabajando para ofrecer un servicio de máxima calidad mientras avanzamos hacia un modelo logístico más eficiente y sostenible. Durante el último año hemos impulsado iniciativas orientadas a reducir nuestro impacto ambiental, optimizando procesos, fomentando una movilidad de bajas emisiones y mejorando la eficiencia de nuestras operaciones.

Uno de los hitos más relevantes ha sido el notable crecimiento de nuestra red de puntos de entrega, que nos permite optimizar las rutas de distribución, reducir las emisiones asociadas al transporte, mejorar la eficiencia en las entregas y ofrecer una experiencia cada vez más cómoda y satisfactoria para nuestros clientes.

Somos conscientes de que la sostenibilidad es un proceso de mejora continua. Por ello, seguimos avanzando con el compromiso de desarrollar una logística más responsable, convencidos de que cada decisión y cada acción contribuyen a construir un futuro mejor.

Dirección General
Grupo MRW

Sobre nosotros

Más de 45 años entregados

1977

Desde hace **más de 45 años**, cada uno de nosotros tiene un solo objetivo: entregar a tiempo tu envío. Un compromiso que nos ha convertido en la empresa líder en transporte urgente, a nivel nacional.

Nuestra fuerza: un equipo humano de más de 10.000 personas, más de 550 oficinas, 58 centros logísticos y más de 3.300 vehículos. Seguimos creciendo, seguimos entregando.

2025

MRW

Presentes
en 4 países

Andorra, España,
Gibraltar y Portugal

MRW

Sevilla
18:30

Entregados

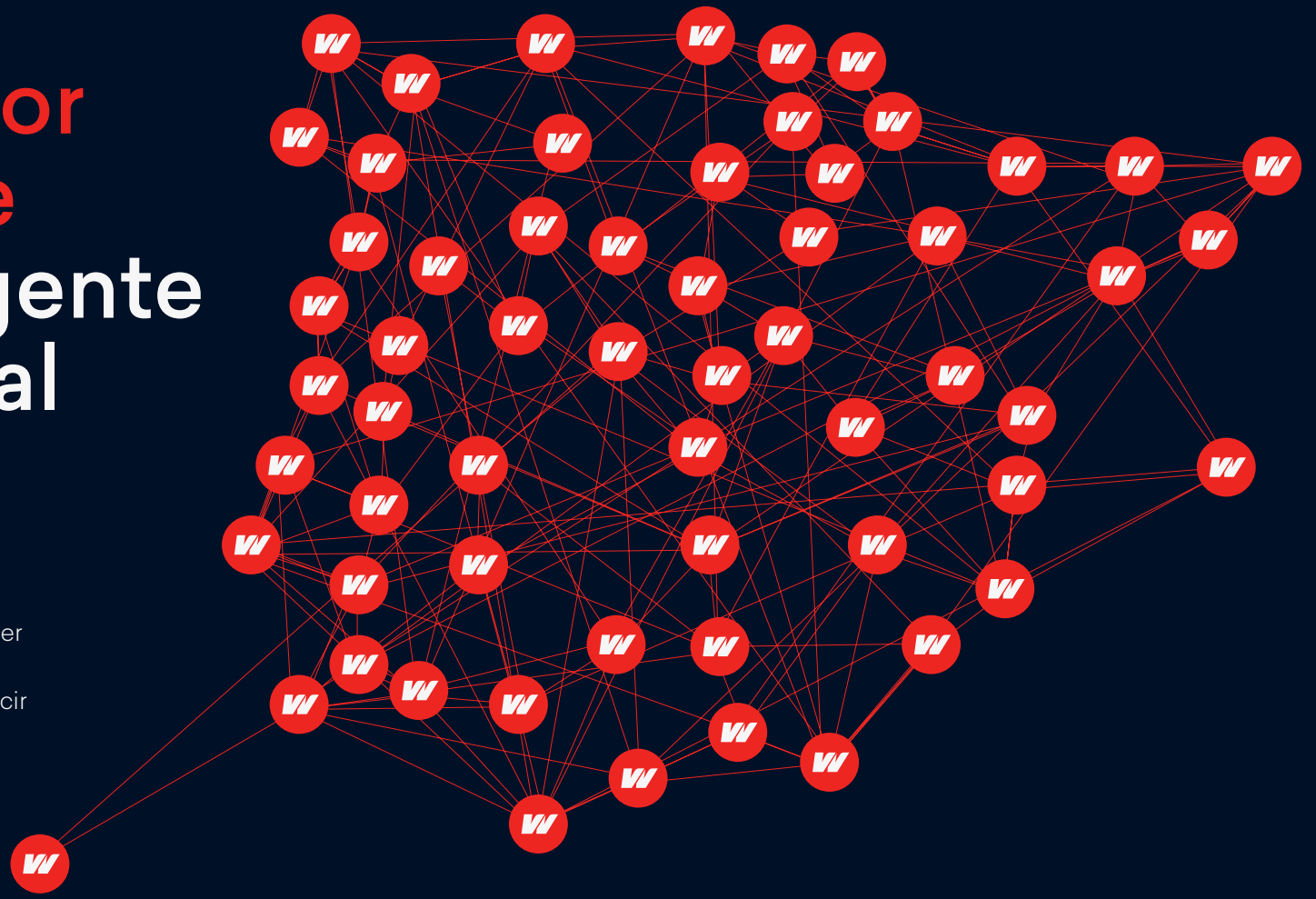
Oviedo
10:40

+10.000
personas
vinculadas
a la marca

MRW

Somos la mayor red privada de transporte urgente a nivel nacional

Contamos con una amplia red de Puntos MRW, integrada por establecimientos asociados a nuestra marca donde los clientes pueden depositar y recoger sus envíos. Esta red nos permite ofrecer un servicio más flexible, optimizar las rutas de transporte y reducir las emisiones asociadas a nuestra actividad.



9.501 Puntos MRW España & Portugal

1 Oficina en Andorra

510 Oficinas en España

1 Oficina en Gibraltar

43 Oficinas en Portugal

1.236
Rutas nocturnas

500
Rutas diurnas

58
Centros Logísticos repartidos por toda la península

70.000.000 envíos/año

320.000
Entregas al día

+3.300 vehículos
Incluyendo flota de eléctricos y GNC

400.000
Kilómetros diarios

La Dirección de MRW, comprometida con la excelencia establece el objetivo general de implantar y mantener un Sistema Integrado de Gestión, que garantice la sostenibilidad, la mejora continua, la satisfacción del cliente, la protección del medio ambiente, la seguridad de las personas y de la información, contando para ello con la participación de todos sus empleados, franquicias y proveedores.

Misión

La finalidad o razón de ser de MRW se orienta en aportar soluciones para hacer ganar tiempo uniendo personas y distancias, comprometidos con un mundo más sostenible.

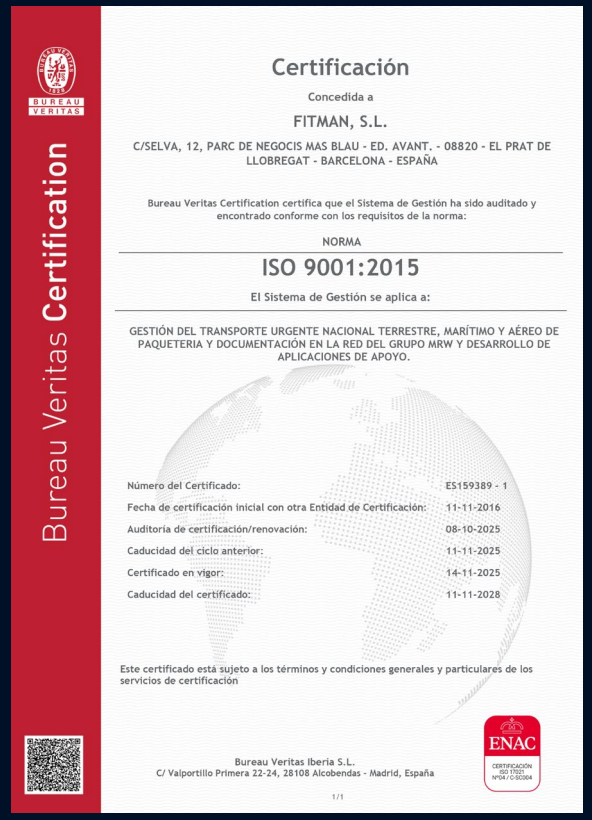
Visión

MRW desea ser percibida como la marca líder preferida por ofrecer las soluciones más innovadoras y de valor añadido en el transporte y la logística.

Valores diferenciales

- Fiabilidad
- Calidad
- Rapidez
- Innovación
- Capilaridad
- Sostenibilidad
- Cercanía

Certificaciones



Bureau Veritas Certification

Certificación

Concedida a

FITMAN, S.L.

C/SELVA, 12, PARC DE NEGOCIS MAS BLAU - ED. AVANT. - 08820 - EL PRAT DE LLOBREGAT - BARCELONA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

ISO 9001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

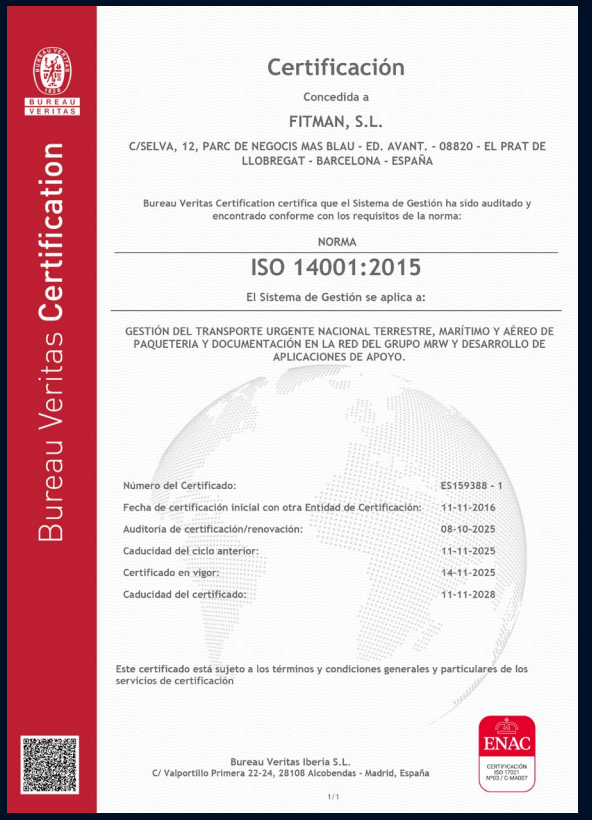
GESTIÓN DEL TRANSPORTE URGENTE NACIONAL TERRESTRE, MARÍTIMO Y AÉREO DE PAQUETERIA Y DOCUMENTACIÓN EN LA RED DEL GRUPO MRW Y DESARROLLO DE APLICACIONES DE APOYO.

Número del Certificado:	ES159389 - 1
Fecha de certificación inicial con otra Entidad de Certificación:	11-11-2016
Auditoría de certificación/renovación:	08-10-2025
Caducidad del ciclo anterior:	11-11-2025
Certificado en vigor:	14-11-2025
Caducidad del certificado:	11-11-2028

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1



Bureau Veritas Certification

Certificación

Concedida a

FITMAN, S.L.

C/SELVA, 12, PARC DE NEGOCIS MAS BLAU - ED. AVANT. - 08820 - EL PRAT DE LLOBREGAT - BARCELONA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

ISO 14001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

GESTIÓN DEL TRANSPORTE URGENTE NACIONAL TERRESTRE, MARÍTIMO Y AÉREO DE PAQUETERIA Y DOCUMENTACIÓN EN LA RED DEL GRUPO MRW Y DESARROLLO DE APLICACIONES DE APOYO.

Número del Certificado:	ES159388 - 1
Fecha de certificación inicial con otra Entidad de Certificación:	11-11-2016
Auditoría de certificación/renovación:	08-10-2025
Caducidad del ciclo anterior:	11-11-2025
Certificado en vigor:	14-11-2025
Caducidad del certificado:	11-11-2028

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1

Recertificaciones obtenidas en noviembre de 2025:

UNE-EN ISO 9001:2015
Sistema de Calidad
Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M

UNE-EN ISO 14001:2015
Sistemas de Gestión Ambiental
Tanto para la razón social FITMAN como LONGITUD 3M

Responsabilidad social

Nuestras líneas de actuación

- Apoyar a los colectivos más desfavorecidos
- Facilitar la logística a entidades u ONGs
- Fomentar el deporte, con el que compartimos esfuerzo, constancia, rapidez y trabajo: filosofía de MRW que también está presente en nuestra nueva identidad corporativa y nuestro claim “Entregados”
- Colaborar con organizaciones que recaudan fondos para la investigación y la lucha contra enfermedades y las desigualdades sociales
- Promover el cuidado con el entorno y el medioambiente, minimizando el impacto de nuestra actividad

Proyectos y colaboraciones

AEFAT

Colaboración:
Desde 2018

AEFAT es una asociación sin ánimo de lucro formada por familiares y personas relacionadas con la “ataxia telangiectasia”.

A los jóvenes que padecen la enfermedad les apasiona disputar maratones y MRW se encarga de transportar sus productos solidarios y sillas especiales por toda España.

AMPUTATS SANT JORDI

Colaboración:
Desde 2003

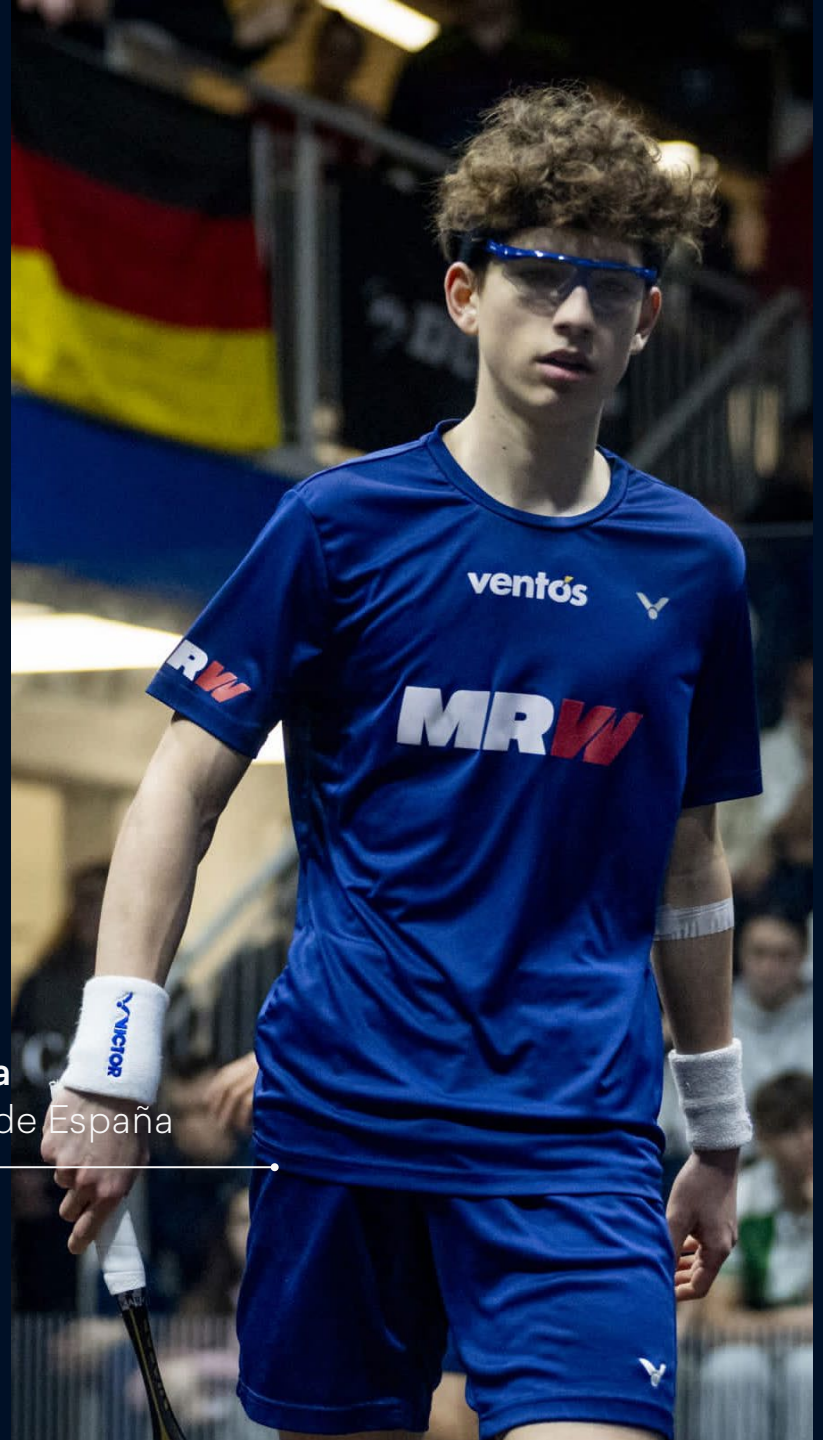
La **Associació d’Amputats Sant Jordi** junto con el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona promueven la campaña: “Por y para la solidaridad”.

MRW colabora con Amputats Sant Jordi desde 2003 poniendo a su disposición nuestra red de oficinas, para la recepción de material ortopédico destinado a países en vías de desarrollo.

Patrocinios

Entregados con el deporte

Carrera de la Mujer
2025



Oriol Salvia
Campeón de España

Blanca Alabau
World Tour Windsurfer E·3

Sostenibilidad

Política de Sostenibilidad

Nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad de manera sostenible, teniendo en cuenta los siguientes principios:

Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable y otros compromisos que la organización asuma.

Mejorar continuamente mediante la evaluación de los impactos ambientales de nuestra actividad y la revisión periódica del Sistema Integrado de Gestión.

Promover los siguientes compromisos ambientales en la organización para un uso eficiente de recursos y minimización del impacto ambiental, mediante la fijación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Fomentar la eficiencia energética y el uso óptimo de los recursos naturales en la organización.

Disminuir el impacto de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

Informar y colaborar con las autoridades públicas en situaciones de crisis emergencias ambientales y manifestar nuestra disposición permanente a cooperar con ellas.

Implicar, formar y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés (colaboradores, franquicias, clientes y proveedores) para que respeten, compartan y apliquen nuestra Política de Sostenibilidad.

Reducir nuestras emisiones de CO_2 aplicando mejoras en nuestra red de transporte.

Siendo plenamente conscientes de la repercusión ambiental que origina nuestra actividad logística y de transporte, por medio de la presente Política de Sostenibilidad queremos actuar respetando nuestro entorno y el bienestar social de las generaciones presentes y futuras.

La Dirección de MRW asume la responsabilidad de velar por la difusión y el cumplimiento de este compromiso, así como de revisarla y actualizarla siempre que sea necesario.

Proyectos de medio ambiente

01

Política Ambiental Grupo MRW

- Cumplimiento legislación
- Compromisos voluntarios adscritos por la organización
- Prevención contaminación, minimizar generación residuos y uso responsable de recursos materiales y energéticos
- Mejora continua
- Formación y sensibilización ambiental
- Buenas prácticas ambientales

02

Sistema interno de cálculo de emisiones CO_2

Estimación de las emisiones de CO_2 de la red de transporte mediante el cálculo de emisiones de la Red Troncal y la Última Milla.

Reportamos las emisiones de CO_2 por envío a los clientes que lo soliciten.

03

Eficiencia energética en nuestras instalaciones

Aplicación de criterios de eficiencia energética en las instalaciones de MRW.

Proyecto de mejora de eficiencia energética edificios MRW

Desde 2018 se ha aplicado en la mayoría de instalaciones del Grupo MRW (oficinas centrales y plataformas) el Plan de renovación de luminaria con tecnología LED. La mayor parte de las plataformas ya ha realizado el cambio a LED.

Proyectos de medio ambiente

Plan de sostenibilidad de la flota

El proyecto estratégico de sostenibilidad de la flota de vehículos es un plan de 5 años que tiene por objetivo mejorar la sostenibilidad de nuestra flota de transporte, reduciendo las emisiones de NOx PM_{10} y CO_2 para contribuir a mejorar la calidad de aire en las ciudades.

El plan pretende:

- Priorizar y promocionar transporte con 0 emisiones (reparto mediante bicis, triciclos y andarines).
- Renovación de toda la flota de vehículos mediante furgonetas más eficientes y menos contaminantes (renovación de toda la flota gasolina y/o diésel a EURO 6).
- Alcanzar un 5% de VEA (disponer un 5% de la flota de transporte con vehículos con energía Alternativa: GNC, Eléctricos).

04

Cartelería corporativa para la sensibilización ambiental

De acuerdo a los objetivos e iniciativas de mejora del Sistema de Gestión Ambiental, en 2018 se diseñó una nueva cartelería ambiental para impulsar:

- Correcta segregación de residuos en las instalaciones del Grupo MRW
- Ahorro de agua en las instalaciones del Grupo MRW

Esta cartelería fue aprobada en Julio 2018 actualmente se encuentra emplazada en las oficinas centrales y las principales plataformas.

05

Proyectos de medio ambiente

Energía fotovoltaica en nuestras instalaciones

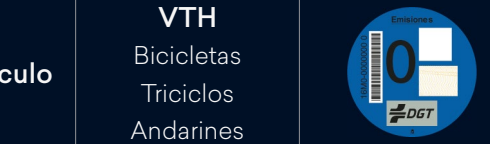
La energía eléctrica generada mediante paneles solares fotovoltaicos es inagotable y no contamina, por lo que contribuye al desarrollo sostenible.

Por este motivo, hemos iniciado un proyecto de instalación de placas solares en nuestras instalaciones de Coslada (oficina y plataforma), Barajas (oficina y plataforma) y Sant Boi de Llobregat (plataforma) con el objetivo de obtener la mayor autosuficiencia posible con energía verde.

A día de hoy el proyecto se encuentra en fase de evaluación y aprobación.

Algunas cifras

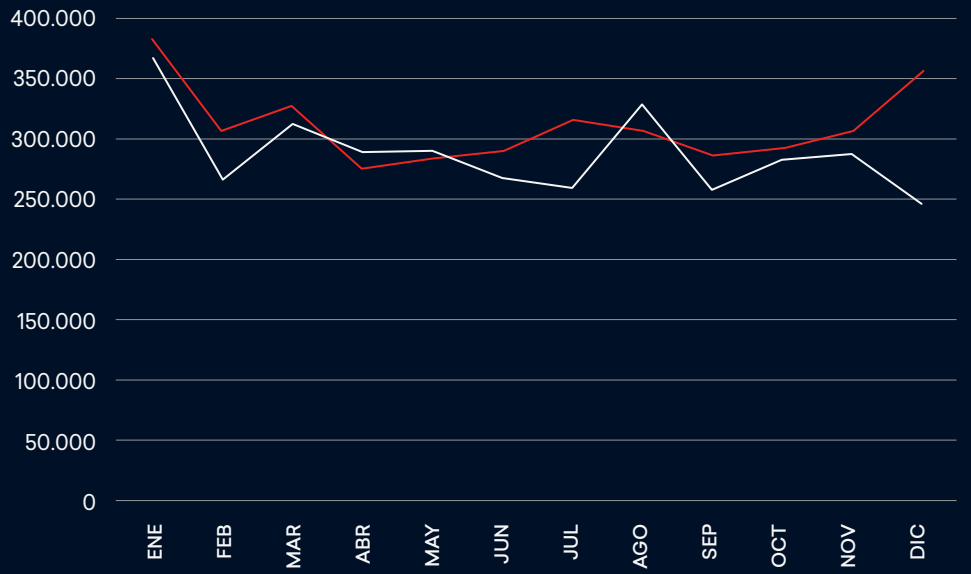
Flota de vehículos
Grupo MRW

País	ESPAÑA							ANDORRA GIBRALTAR PORTUGAL
Vehículo	VTH Bicicletas Triciclos Andarines					MOTOS	S/D	
2024	3,72%	1,36%	1,07%	53,70%	25,01%	6,57%	1,79%	6,87%
2025	3,82%	1,98%	0,92%	53,29%	21,28%	6,76%	1,43%	10,26%

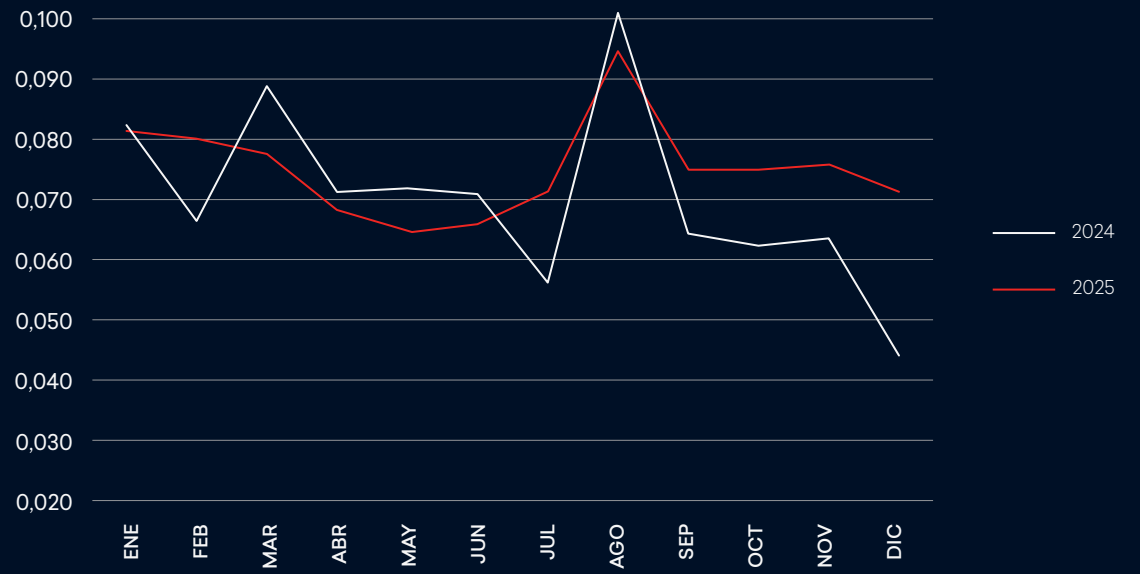
En 2025, los VEA (vehículos de energía alternativa) alcanzan un 6,72% de la flota del grupo
(Distintivo 0 + E + Vehículos de Tracción Humana)

Consumo eléctrico

Consumo eléctrico [kWh]



Consumo [kWh/envío]

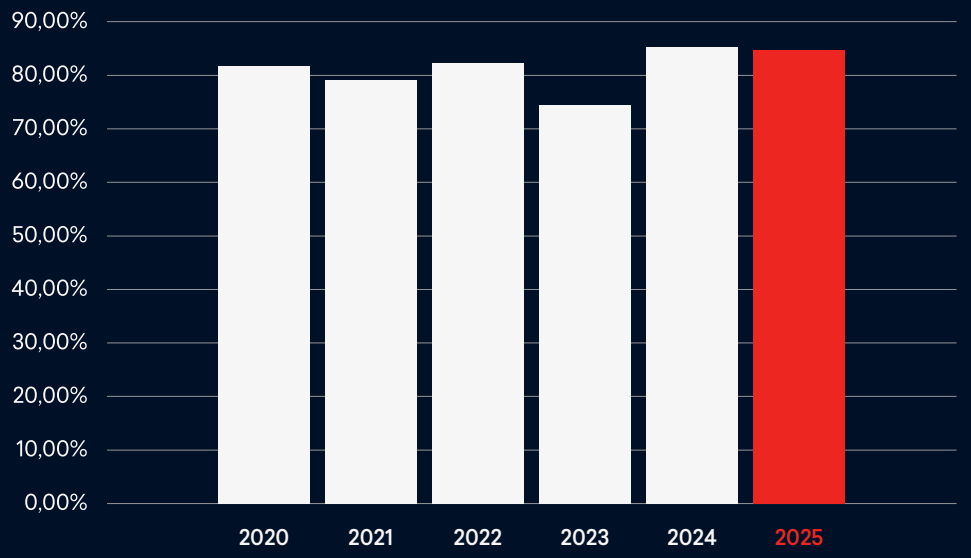


Eficiencia energética plataformas de transporte

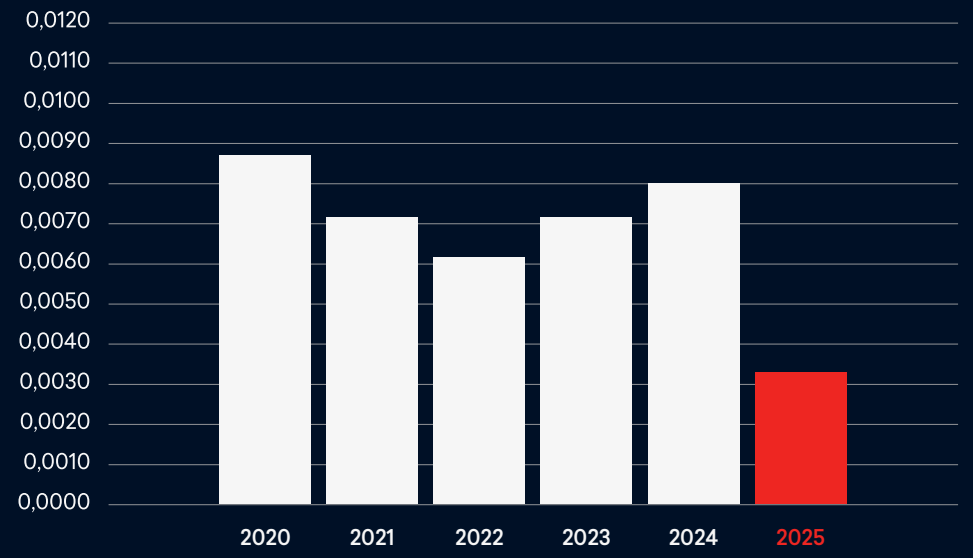
Derivado del Proyecto de eficiencia energética desarrollado en tres de las plataformas del Grupo MRW se espera conseguir un importante ahorro en el consumo de energía, en las emisiones de CO_2 y en los costes económicos. Desde su comienzo en 2018, se ha alcanzado un ahorro en torno al 70% del consumo eléctrico en las plataformas en las que se ha llevado a cabo el proyecto.

Segregación de residuos

Segregación de residuos [%]



Generación de residuos [kg/envío]



Residuos

Hemos focalizado la comunicación ambiental en la mejora de la gestión de los residuos de las diferentes instalaciones del Grupo, a la vez que se han llevado a cabo diferentes acciones para mejorar la misma en oficinas y plataformas.

Nuestra estrategia

Consumo de recursos naturales

La estrategia de MRW relacionada con el consumo de recursos naturales consiste en la reducción del consumo de papel, agua y energía un 2% anual.

Priorizamos los productos con certificación ambiental y de calidad oficial. Además, utilizamos embalajes reciclables y fabricados con material reciclado.

Emisiones atmosféricas

El principal impacto ambiental del Grupo MRW deriva de las emisiones atmosféricas de la actividad de transporte y logística.

En abril de 2018 se aprobó el Proyecto de Sostenibilidad de la flota de transporte del Grupo, con el que se pretende reducir en un 15% las emisiones atmosféricas en términos de CO_2.

Así mismo, MRW tiene como objetivo incorporar, como mínimo, un 5% de vehículos movidos por energías alternativas y fomentar la distribución de mercancías con medios de transporte libres de emisiones.

Gestión de residuos

La generación de residuos y su correcta gestión es uno de los pilares de nuestra Política de Sostenibilidad.

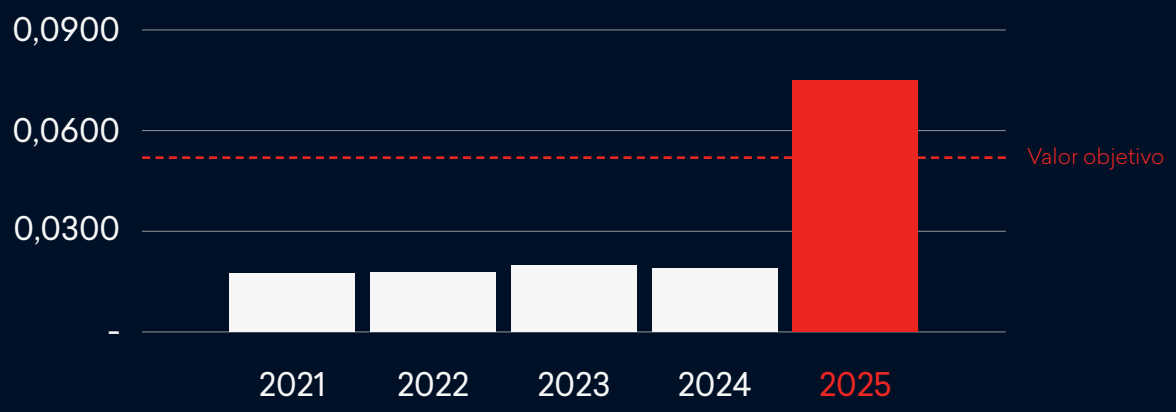
Conscientes de la necesidad de reducir los residuos derivados de nuestra actividad, hemos centrado nuestros esfuerzos en la correcta gestión de aquellos que no podamos disminuir y en reforzar la reutilización y el reciclaje.

La estrategia seguida en relación con la gestión de residuos es aumentar un 2% la segregación de los mismos de manera anual.

Consumo de energía eléctrica

Indicador	kWh/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,0518 kWh/envío
Resultado	0,0757 kWh/envío

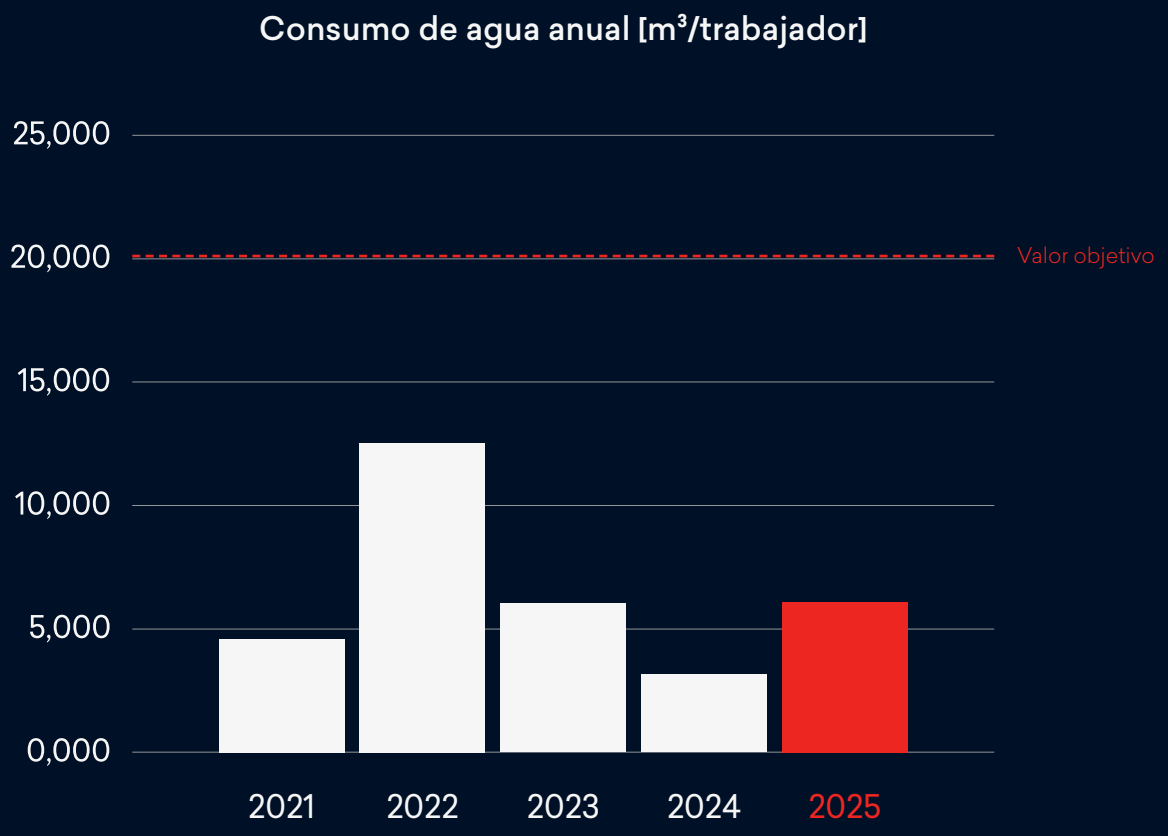
Consumo eléctrico anual [kWh/envío]



El incremento del indicador de consumo energético por envío registrado en 2025 responde, principalmente, a la ampliación del alcance de la medición, derivada de una mejora en la metodología de seguimiento. Durante este ejercicio se han incorporado consumos eléctricos que no formaban parte del perímetro de control en 2024, proporcionando una medición más completa, precisa y representativa del consumo energético asociado a la actividad. En consecuencia, el aumento del consumo energético total contabilizado obedece a una mejora en la calidad y exhaustividad de la información reportada, más que a un incremento del consumo derivado de la operativa.

Asimismo, al tratarse de un indicador de intensidad, su evolución está influida tanto por el consumo energético registrado como por la relación entre dicho consumo y el nivel de actividad. En este contexto, las variaciones observadas responden a la combinación de estos factores, por lo que el indicador debe interpretarse considerando conjuntamente la evolución del perímetro de medición y las características de la actividad desarrollada durante el ejercicio.

Consumo de agua

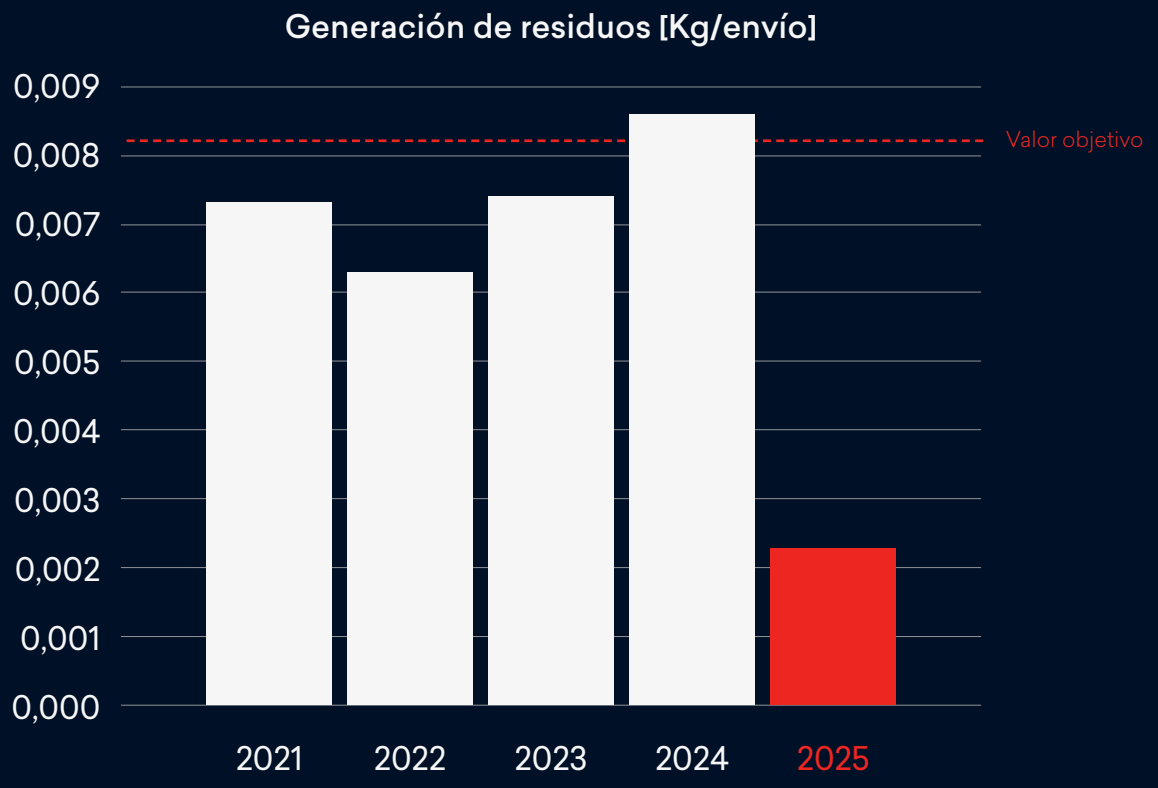


Indicador	m³/persona trabajadora
Objetivo	-2%
Valor objetivo	20,10 m³/persona trabajadora
Resultado	6,96 m³/persona trabajadora

El incremento del indicador de consumo de agua registrado en 2025 responde, principalmente, a la ampliación del alcance de la medición, derivada de una mejora en la metodología de seguimiento. Durante este ejercicio se han incorporado consumos de agua que no formaban parte del perímetro de control en ejercicios anteriores, proporcionando una medición más completa, precisa y representativa del consumo hídrico asociado a la actividad.

Como consecuencia, el aumento del consumo total considerado en el cálculo y del valor del indicador respecto a 2024 obedece fundamentalmente a la mejora en la calidad y exhaustividad de la información reportada, y no a un incremento equivalente del consumo derivado de la operativa.

Generación de residuos



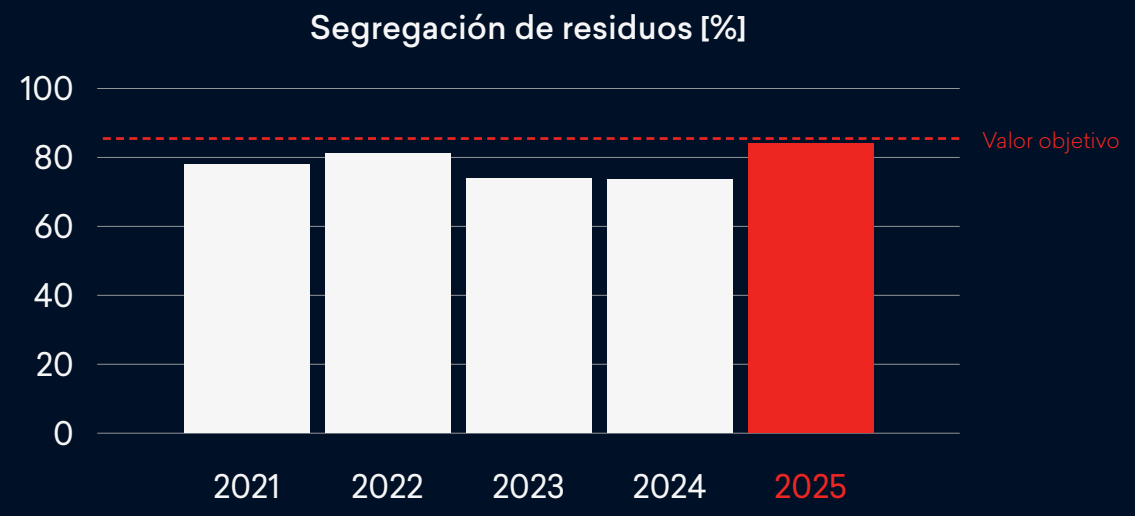
Indicador	Kg residuos/envío
Objetivo	-2%
Valor objetivo	0,082 Kg residuos/envío
Resultado	0,027 Kg/envío

La reducción del indicador registrada en 2025 está directamente relacionada con la mejora en la metodología de recopilación y tratamiento de la información. Durante este ejercicio se han incorporado datos que no formaban parte del alcance de la medición en años anteriores, permitiendo obtener un indicador más preciso, completo y representativo de la realidad operativa.

Como consecuencia, la comparación con los resultados de 2024 debe interpretarse con cautela, ya que las diferencias en el perímetro y el alcance de los datos analizados limitan la comparabilidad directa entre ambos ejercicios. En este contexto, la evolución del indicador refleja, en gran medida, el fortalecimiento de los procesos de medición y la mejora en la calidad de la información reportada.

Segregación de residuos

Indicador	% valorización
Objetivo	+2%
Valor objetivo	85,78% valorización
Resultado	84,72% valorización

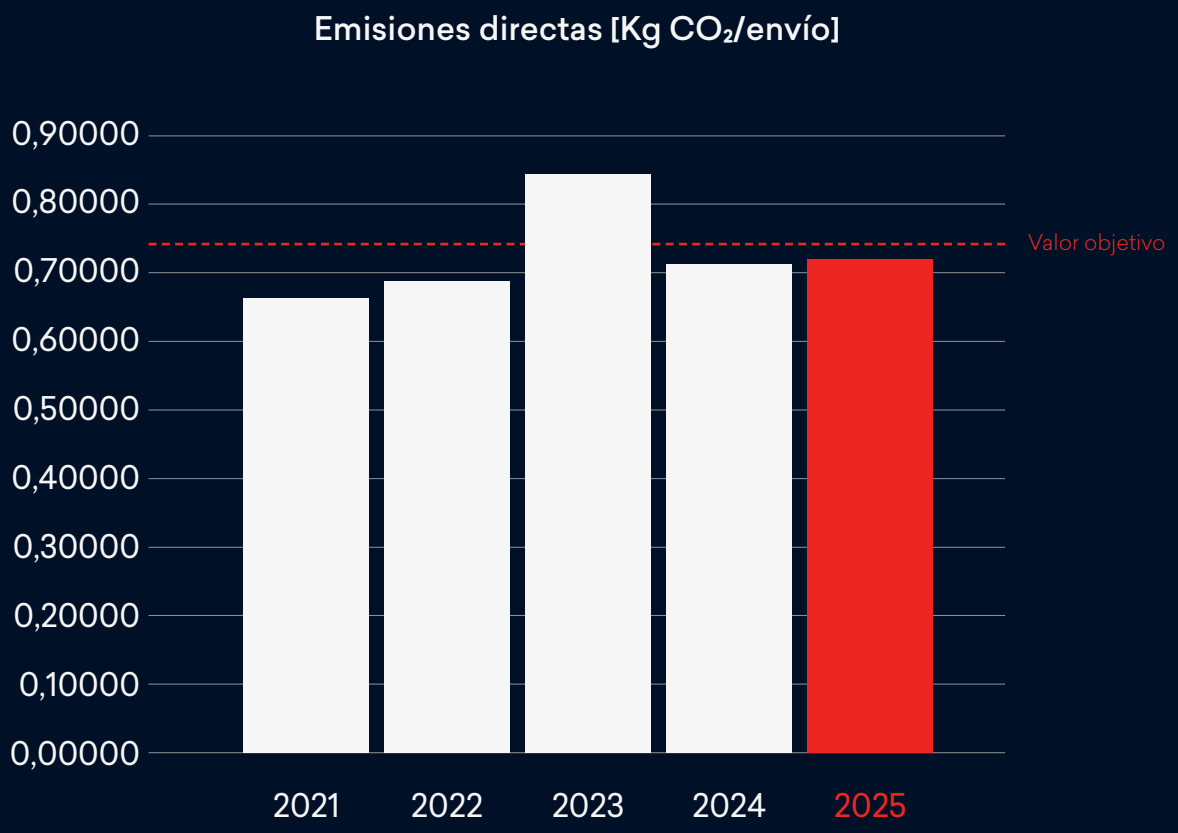


El porcentaje de segregación de residuos ha aumentado **del 75,18 % al 84,72 %**, lo que representa una mejora de **9,54 puntos porcentuales** respecto al ejercicio anterior y refleja un avance significativo en el desempeño ambiental de la organización.

Esta evolución responde, por un lado, al fortalecimiento de las prácticas de gestión y segregación de los residuos generados y, por otro, a la ampliación del alcance de la información recopilada en 2025, mediante la incorporación de datos que no se contemplaban en ejercicios anteriores. Esta mejora metodológica ha permitido disponer de una medición más completa, precisa y representativa de la gestión real de los residuos.

En consecuencia, el indicador refleja con mayor fidelidad el nivel de desempeño alcanzado por la organización en materia de segregación de residuos, reforzando la fiabilidad de la información reportada y facilitando una evaluación más rigurosa de los avances obtenidos en este ámbito.

Emisiones directas



Indicador	Kg CO_2/envío
Objetivo	-15%
Valor objetivo	0,73814 kg CO_2/envío
Resultado	0,72457 kg CO_2/envío

El ligero incremento del indicador registrado en 2025 responde a la propia naturaleza del indicador de intensidad, cuya evolución viene determinada por la relación entre las emisiones asociadas a la actividad y el nivel de operación durante el ejercicio. En este contexto, las emisiones se han mantenido prácticamente estables, mientras que la variación del indicador refleja el efecto combinado de los distintos factores que intervienen en su cálculo. En consecuencia, la evolución observada no implica un incremento significativo de las emisiones generadas, sino la respuesta esperable de un indicador de intensidad ante cambios en las variables que lo componen. Por ello, su interpretación debe realizarse considerando conjuntamente la evolución de las emisiones absolutas y las características de la actividad desarrollada, proporcionando una visión más completa y representativa del desempeño ambiental de la organización.

Material corporativo sostenible

Durante 2025 seguimos priorizando el consumo de material corporativo sostenible en oficinas centrales, agencias de MRW y principales plataformas.

- El papel que usamos en nuestras oficinas y franquicias **cuenta con certificación ambiental**
- Nuestras cajas de cartón están fabricadas con papel procedente de **bosques gestionados de manera sostenible**
- Nuestros sobres para envíos contienen **un 40% de plástico reciclado**
- Las bolsas MRW son **100% reciclables**

Objetivos para el futuro

Reducir el consumo de recursos naturales en general

↓ 2%

Reducir de la generación de residuos y aumentar la segregación de los mismos

↓ 2%

Reducir las emisiones directas de nuestra flota de transporte

↓ 15%

Conclusiones

A lo largo de este año hemos reforzado nuestro compromiso con una logística más sostenible, impulsando iniciativas que nos permiten seguir reduciendo el impacto ambiental de nuestra actividad y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones.

La ampliación de nuestra red de puntos de entrega, junto con la optimización de rutas y el crecimiento de la flota de bajas emisiones, ha contribuido a reducir las emisiones, hacer las entregas más eficientes y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Los avances alcanzados nos animan a seguir evolucionando. Aunque todavía existen retos por delante, mantenemos nuestro compromiso de seguir desarrollando soluciones de transporte cada vez más sostenibles, eficientes e innovadoras.

Líderes en
transporte urgente
mrw.es