
La Fundación MRW dona 40.000€ a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), para el proyecto “Un plato de lentejas a 7.000 personas, cada semana del año 2013”.

MRW se suma al proyecto de repartir a todo lo largo de 2013, lentejas para poder preparar 364.000 platos de lentejas de 100 grs. cada uno. Esto supone alimentar a 7.000 personas con un plato de lentejas, 1 día cada semana durante todo el año 2013.

Los paquetes de lentejas son adquiridos por la Federación española de Bancos de Alimentos con la donación realizada por la Fundación MRW, y transportados al almacén de cada uno de los Bancos de Alimentos Federados, donde las diferentes entidades benéficas acuden a recogerlas.

Con esta donación de MRW, la Federación Española de Bancos de Alimentos quiere también cubrir la necesidad de legumbres y una dieta equilibrada de las personas más necesitadas de nuestro país.

En España la mayor parte de la legumbre es importada por lo que las empresas no disponen habitualmente de excedentes para donar a la Federación. Por este motivo la donación de MRW contribuye a solucionar una necesidad importante con la que se encontraban los Bancos de Alimentos.

La aportación de 40.000 euros de MRW forma parte de la Campaña 1€ Solidario de la marca para contribuir de forma activa en proyectos solidarios. De esta manera, los clientes de los servicios MRW Solidario son cómplices de la Acción Social de la marca. Todos los colectivos que se benefician de los servicios MRW Solidario, aportan en cada envío 1€ adicional para proyectos solidarios locales canalizados a través de la Fundación MRW.

Asimismo, y durante el 2012, las más de 550 oficinas de MRW en España se convirtieron en puntos de recogida de alimentos donados por los ciudadanos, especialmente legumbres, aceites y conservas de todo tipo.

Con este proyecto, MRW y la Federación Española del Banco de Alimentos aportan su contribución para apoyar la situación actual de España, con más de 11,5 millones de personas en riesgo de pobreza o exclusión social.

El **Grupo MRW** nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.300 franquicias y 64 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela.

El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. En 2011, facturó 565,4 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del *e-commerce* y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelolleva.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Para más información: Dpto. Marketing y Comunicación MRW España T. 932 609 800 arantxa.sorribes@mrw.es

La **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, formada por 55 Bancos de Alimentos repartidos en toda España se ocupa de coordinar acciones comunes para obtener alimentos destinados a los más necesitados. Durante el año 2012 los Bancos de Alimentos donaron a las asociaciones caritativas o de ayuda social que atienden a esas personas, casi ciento cuatro millones de kilogramos de comida que permitió ayudar a un millón cuatrocientas mil personas.

Más información: www.fesbal.org T. 917 356 390