



Viajar sin equipaje: MRW lleva las maletas a cualquier destino este verano

- Viajar #SinEquipaje se ha convertido en una alternativa ante el exceso de equipaje o las tasas de facturación de las aerolíneas
- La comodidad es la cualidad más valorada por los clientes de MRW que contratan año tras año el envío de equipaje
- El envío de maleta de 20 kg continúa siendo líder en demanda, seguido por la bicicleta y la maleta de 10 kg

Barcelona, 20 de junio de 2023.- El servicio para **viajar sin equipaje de MRW incrementa** cada año **el número de contrataciones**, gracias a la comodidad que supone y, en muchos casos, al ser la opción más económica para enviar maletas y material deportivo.

Para el verano de 2023, la compañía líder nacional de transporte urgente prevé **un aumento en la contratación de este servicio**. La elección preferente de **destinos turísticos nacionales** será el motivo principal de este aumento y es que los turistas españoles este verano se decantaran por viajar a Baleares (25,3%), Andalucía (19,6%) y Cataluña (18,1%), las zonas que acaparan mayor número de reservas, según TravelGateX.

Las altas tasas de las aerolíneas por exceso equipaje, la falta de espacio en el coche, las medidas de seguridad de los aeropuertos o bien la comodidad de viajar sin maletas hacen que la opción de envío de equipaje y material deportivo de MRW, servicio pionero en España con precio cerrado que lleva en marcha desde 2011, sea una opción cada vez más demandada por los viajeros.

Dentro del propio servicio, el envío de equipaje de maletas y mochilas lideran la demanda de este servicio, siendo **la maleta de 20 kg el Top Ventas debido a la comodidad que proporciona y, además, evita gastos por el exceso de peso y garantiza que no se pierda nada en los**



aeropuertos.

Este servicio está muy solicitado, sobre todo, por las familias con hijos y los deportistas, situando el envío de tablas de surf, bicicletas, palos de golf y artículos para bebés en el Top5. En este sentido, desde MRW señalan que "viajar con bicicletas, artículos para bebés o material para deportes como surf o golf es incómodo, incluso en coche, y caro si vamos en avión. Así que, el envío de equipaje se presenta como una solución cómoda y económica que cada verano suma nuevos clientes".

Principalmente, los clientes valoran la comodidad del servicio ya que únicamente tienen que **preparar las maletas**, un mensajero de MRW lo recoge en su casa, hotel o establecimiento y otro lo entrega al destino de vacaciones. Además, el material deportivo y las maletas hasta 40 kg y 250 cm están asegurados hasta por 300 euros.

Por otro lado, si el cliente prefiere puede depositar o recoger su equipaje en cualquiera de las más de 550 oficinas que MRW tiene en España y Portugal garantizando la mayor cobertura geográfica del mercado. A la vuelta de las vacaciones también es posible, además del equipaje, enviar los regalos y compras que se hayan adquirido durante el viaje.

MRW ofrece la posibilidad de calcular el precio exacto y contratar el envío en una [web](#) especializada, adaptada a dispositivos móviles y que mejora la experiencia de usuario, o bien acudiendo a una de las oficinas de MRW. Además, el cliente puede controlar, en todo momento y en tiempo real, en qué punto del trayecto se encuentra su equipaje.

El servicio online tiene recogida en España peninsular y las Islas Baleares y entrega en España y Portugal peninsular, y las Islas Baleares. Para contratar otros destinos de recogida y/o entrega localiza a tu [Oficina MRW más cercana](#).

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Para más información:

María Díaz Cruz

Tech Sales Comunicación

Gabinete de Prensa

665 029 256

mdiaz@techsales.es