



## MRW refuerza su plantilla con 1.800 profesionales para la Campaña de Navidad

- Durante la campaña navideña, la empresa de envíos urgente prevé un incremento de volúmenes del 30% respecto a un día normal
- El comercio electrónico y nuevas tendencias como el Black Friday o el Cyber Monday incrementan el volumen de envíos en estas fechas en las que se prevé un crecimiento de un 15% respecto al año pasado
- MRW ha abierto este 2017 una nueva plataforma logística y ha trasladado otras seis a naves más grandes y avanzadas tecnológicamente

Barcelona, 21 de noviembre de 2017.- La **Campaña de Navidad 2017** comienza este viernes 24 de noviembre con el *Black Friday* y **MRW** se prepara para asumir un aumento de su actividad. La empresa logística prevé un incremento de volúmenes de un 30% respecto a un día normal y de un 15% respecto al mismo periodo del año pasado. Para hacer frente a la demanda, la compañía incorporará **1.800 nuevos profesionales**.



Este aumento de actividad se debe al auge del comercio electrónico incentivado, en parte, por acciones como el Black Friday y el Cyber Monday. En España ya hay **más de 20 millones de compradores online** lo que supone que el 54% de los internautas compran en internet, según un estudio realizado por Ecommerce Europe y Adigital. Las compañías logísticas crecen al ritmo que les marca el mercado del comercio electrónico y se prevé que estas cifras sigan en aumento. Este año cerrará con un **crecimiento del 18% respecto a 2016** y para 2018 se prevé que el incremento se sitúe en torno al 11 ó 12%.

Para esta campaña, MRW también **amplía sus rutas con 116 adicionales**, pudiendo llegar en los días de máxima actividad a 160 rutas extras.

## **Ampliación y mejora de la infraestructura logística**

Durante este 2017, MRW ha abierto **una nueva plataforma logística** y ha trasladado otras seis a espacios más grandes y avanzados tecnológicamente, sumando un total de **49 en España y Portugal**. Desde abril de 2016, el Grupo está inmerso en un plan de inversiones de más de 60 millones de euros destinados a la ampliación y renovación de su actual infraestructura logística y la mejora tecnológica del área operativa y de soporte que le llevará 4 años.

La nueva nave se sitúa en **Valencia** y, por otro lado, se han trasladado las plataformas de **Parets de Vallés** (Barcelona), **Coslada** (Madrid), **San Sebastián, Sevilla, La Carolina** (Jaén) y **Bilbao** a espacios más grandes y tecnológicamente más avanzados. Además, se han realizado mejoras operativas automatizadas en otras naves del grupo.

El año pasado, la actividad a finales de año se incrementó en un **25% respecto al año anterior** y este 2017 se prevé un porcentaje similar batiendo un nuevo record de entregas. MRW cuenta con la confianza de **más de 15.000 clientes online** convirtiéndolo en partner logístico de referencia al ofrecerles la mayor variedad de soluciones para sus entregas, siendo los últimos en recoger y los primeros en entregar debido a la mayor capilaridad de oficinas en la península, donde el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 49 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 45 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)

**Laura Renom**

Departamento de Comunicación MRW

932 60 98 00

[prensaMRW@mrw.es](mailto:prensaMRW@mrw.es)