



## MRW prevé mover más de 5,5 millones de paquetes durante las primeras semanas de la Campaña de Navidad que comienza con el Black Friday

- La compañía de transporte urgente tiene previsto reforzar su plantilla con 3.000 nuevas contrataciones
- Durante toda la Campaña, MRW adecuará su operativa con la activación de 400 rutas adicionales y la apertura de una plataforma de refuerzo en La Carolina (Jaén)
- Esta será la segunda Navidad que la compañía opera bajo el protocolo frente al Covid-19 que cuenta con el certificado de AENOR para garantizar la eficacia de las medidas tomadas y realizar una actividad segura

Barcelona, 5 de noviembre de 2021.- El Black Friday, 26 de noviembre, se mantiene como el punto de inicio en la Campaña de Navidad del sector logístico. Durante las tres primeras semanas, coincidiendo con el Black Friday, el Cyber Monday y el Puente de Diciembre, **MRW prevé mover más de 5,5 millones de paquetes** incrementándose la actividad de la empresa en más de **un 22% respecto a un día normal**.



“El principal reto cada Campaña de Navidad es que, a pesar del aumento de volumen de envíos, podamos mantener los índices de calidad que venimos ofreciendo el resto del año. Llevamos años demostrando que la clave es planificarse: hemos realizado cambios y mejoras a nivel operativo para que ningún cliente se vea penalizado por el gran volumen de actividad ya que, si no se organiza de forma óptima, puede llegar a saturarse la Red. Manejamos sistemas de información que nos ayudan a predecir los volúmenes a nivel código postal, cifras que nos ayudan a preparar una estrategia muy concreta en cada punto de reparto”, asegura José Carlos Pajón, Director de Franquicias de [MRW](#).

Para la Campaña de Navidad 2021, MRW apuesta por crear empleo de calidad reforzando su plantilla con **3.000 nuevas contrataciones**. Asimismo, la empresa de transporte urgente adecuará su operativa con la activación de **400 rutas adicionales**, la apertura de una **plataforma de refuerzo en La Carolina (Jaén)** y el **cambio de local de 33 oficinas** para

ampliar y mejorar su actividad. Además, mantendrá toda su actividad bajo los protocolos frente al Covid-19 garantizado por el certificado de AENOR.

“Aunque las vacunaciones han ayudado a mejorar la situación en muchos lugares y momentos, el virus sigue entre nosotros y nuestra prioridad absoluta es seguir protegiendo la seguridad y salud de trabajadores y clientes, también en estas fechas cuando la actividad se incrementa y tenemos nuevas contrataciones. Las medidas certificadas por AENOR con las que venimos trabajando hace más de un año hace de MRW un espacio seguro e impulsa la confianza de empleados y usuarios, asimismo forman parte de nuestro compromiso de mejora continua y calidad”, afirma Josefina Bellver, Directora Comercial y Marketing de MRW.

Con una trayectoria de más de 40 años en el sector, MRW se convierte en el partner logístico de referencia para mejorar la cadena de suministro de nuestros clientes al tener la mayor capilaridad de oficinas en España, donde **el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.**

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Contacto de Prensa

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)