



## MRW apuesta por el deporte en la Zurich Marató de Barcelona

- La empresa de paquetería urgente está al lado de los participantes del Breakfast Run by MRW y del Powerade NONSTOP by MRW
- Los primeros en cruzar la meta de la maratón han sido Anthony Maritim (2h08'08), en la categoría masculina, y Ruth Chebitok (2h25'49), en la femenina

Barcelona, 12 de marzo de 2018.- **MRW**, la empresa de transporte y paquetería urgente con más de 40 años de experiencia, mantiene su apuesta por los **patrocinios deportivos** y se acerca al mundo del atletismo y el ciclismo con quien comparte puntos clave como la entrega, la velocidad y el espíritu deportivo. La compañía ha dado nombre este fin de semana en Barcelona al **Breakfast Run by MRW**, que tuvo lugar el sábado 10 de marzo a las 9:30 horas, y ha patrocinado la **Zurich Marató de Barcelona**, que se celebró el domingo a las 8:30 horas. Además, del 21 al 23 de septiembre estará presente en la **Powerade NONSTOP by MRW**.



La 40ª edición de la Maratón la han ganado los kenianos Anthony Maritim, que ha completado el recorrido en 2 horas 8 minutos y 8 segundos, y Ruth Chebitok, que ha tardado 2 horas 25 minutos y 49 segundos. El podio masculino lo han completado Too Silas y Kipsambu Hillary mientras el femenino lo han ocupado Tsgay Beyeneen y Alemu Worknesh.

“Para nosotros es un placer apoyar pruebas de atletismo porque compartimos valores que nos identifican como marca, por ejemplo: exigencia, entrega, competitividad, rapidez... Estos valores, que también se dan en otros deportes como el motor o el ciclismo, son clave de nuestro éxito como empresa y ahora también podremos potenciarlos a través del patrocinio”, asegura Guillermo Marcos, Director de Marketing de [MRW](#).

La [Zurich Marató de Barcelona](#) lleva 40 ediciones recorriendo las calles de la ciudad y es la cuarta maratón más popular de Europa por detrás de Berlín, París y Londres. Este año ha contado con 17.000 participantes de 87 nacionalidades diferentes que destacan la calidad de los servicios ofrecidos a los corredores y que su recorrido incluye tramos con monumentos históricos y destacados en Barcelona.

La [Breakfast Run by MRW](#) es una carrera no competitiva de 4 kilómetros que rememora los últimos metros de la Marató de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 y finaliza en el Estadio Olímpico. Este año han participado 2.000 personas que al final del recorrido han disfrutado de un desayuno lleno de energía.

La [Powerade NONSTOP by MRW 2018](#) es una competición de mountain bike que recorre los 770 kilómetros entre Madrid y Lisboa de día y de noche, sin parar. En esta sexta edición la organización ofrece una prueba abierta a todo tipo de aficionados al MTB con gran espíritu de aventura y que busquen una nueva manera de disfrutar de este deporte a través de un reto por senderos y pistas entre la capital española y la portuguesa.

Además, durante todo el fin de semana MRW ha estado presente con un stand en **Expo Sports**, la feria del deporte que ha recogido la Fira de Barcelona en el pabellón 8 de su recinto de Montjuïc. El evento ha contado con más de 70.000 visitantes.

Los acuerdos de estos patrocinios han sido firmados el pasado jueves 8 de marzo en el Auditorio MRW de Barcelona por Javier Calero, Director General de MRW, y Juan Porcar, CEO de RPM Events, organizadores de la Powerade NONSTOP y otras pruebas míticas de mountain bike como la Titan Desert o la Titan Tropic Cuba.



**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 49 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelolleva.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [g+](#)

Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)