



MRW apuesta por ciudades sostenibles y se suma a la campaña 'Jo estimo la meva ciutat'

- El Gremi del Motor ha puesto en marcha esta iniciativa centrada en 4 ejes: transporte urbano, talleres, venta de coches y paquetería
- La empresa logística apuesta por vehículos eléctricos y bicicletas para el reparto reduciendo así las emisiones
- Durante esta campaña de sensibilización, más de 500 vehículos MRW portarán adhesivos con el eslogan Jo ♥ la meva CIUTAT

Barcelona, 31 de octubre de 2017.- **MRW** se suma a la campaña '**Jo estimo la meva ciutat**' puesta en marcha por el Gremi del Motor. El objetivo de esta iniciativa es comunicar que **el sector de la automoción de Cataluña quiere velar por contaminar menos y hacer que las ciudades sean más sostenibles**. Esta campaña de sensibilización, activa hasta el 17 de diciembre, se divide en cuatro ejes: transporte urbano, talleres, venta de coches y paquetería, donde toma fuerza la participación de MRW.



Con el apoyo a esta iniciativa, la empresa logística quiere poner en valor el esfuerzo que hace en busca de nuevas soluciones que contribuyan a la sostenibilidad. Centrándose en mejorar la última milla, desde [MRW](http://www.mrw.es) apuestan principalmente por **vehículos eléctricos** para reparto ya que reducen las emisiones, la contaminación acústica y los costes, tanto de consumo como de mantenimiento. La compañía fomenta una movilidad sostenible principalmente con una flota creciente de bicis, motos y triciclos. Además de



contaminar menos, estos vehículos facilitan el acceso a calles peatonales y ayudan a agilizar el

reparto. Durante el tiempo que esté la campaña del Gremi del Motor activa, más de 500 vehículos MRW en Cataluña portarán adhesivos con el eslogan **Jo ♥ la meva CIUTAT**.

El Gremi del motor pone en marcha esta campaña para sensibilizar a los usuarios y comunicar el compromiso del sector de la automoción para que las ciudades estén más limpias y sean más sostenibles. Esta campaña, además de ofrecer un [spot publicitario](#) en TV, radio, prensa, banners y redes sociales, tendrá como punto de colaboración la propia ciudadanía con los más de 60.000 adhesivos que se repartirán con su lema **Jo ♥ la meva CIUTAT**.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 47 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 45 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

ana@techsalesgroup.es

Laura Renom

Departamento de Comunicación MRW

932 60 98 00

prensaMRW@mrw.es