

MRW alcanza un crecimiento en número de envíos de un 12,3%

Barcelona, 14 de Noviembre de 2012.- MRW, División Iberia, consigue un crecimiento en el número de envíos, acumulado a mes de Octubre de un 12,3% respecto al mismo periodo del año pasado.

El resultado de este crecimiento viene respaldado por una labor comercial diaria de todo el equipo de MRW, que ha conseguido no solo aumentar el número de envíos de actuales clientes que confían en nuestros servicios, sino también la consecución y crecimiento de nuevos clientes.

La apuesta de MRW, como pionera en servicio Ecommerce, ha supuesto para la compañía un crecimiento en este tipo de envíos de más del 55% con respecto al año pasado.

MRW pretende seguir esta línea ascendente y mantenerse como líder de servicios de mensajería. Por ello el objetivo de la compañía es seguir apostando en proyectos que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad del grupo. De hecho, se están implantando mejoras en **adecuaciones tecnológicas**, sobretodo en la aplicación informática que gestiona el negocio; **renovaciones en el área logística**, cómo el nuevo sorter de la plataforma de Madrid con una inversión relevante con el cual se conseguirá una doblar la capacidad total de y en **políticas de apoyo a los franquiciados**.

La orientación a cliente, el lanzamiento de nuevos productos destinados a sectores concretos y el acercamiento a las necesidades de las franquicias, pilares básicos del nuevo plan estratégico de la compañía, convierten a MRW en la empresa de mensajería líder en el mercado de Iberia.

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de Transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.300 Franquicias y 64 Plataformas Logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. En 2011, facturó 565,4 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.