

## MRW presente en eShow Barcelona 2015

MRW estará presente un año más en la feria **eShow Barcelona 2015**, que se celebra los próximos días 25 y 26 de marzo.

Se trata de la décimo-séptima edición de este circuito ferial y se presentarán las últimas soluciones en tecnología y servicios, así como las estrategias más innovadoras para que los negocios tengan éxito en el mundo online. La mayor feria dedicada al Ecommerce, *Marketing Online, Social Media, Mobile, Hosting & Cloud Computing* y *Digital Signage* de la Península Ibérica y LATAM.

**MRW** ratifica su liderazgo en el sector, así como su experiencia de empresa pionera en e-commerce, contando con la confianza de más de 12.000 clientes y siendo *partner* logístico de referencia para las tiendas online.

Además MRW participará en el *Fast Talk* con la ponencia: "**Presentación de un caso de éxito: PromoFarma**" liderada por Jordi González, Director Comercial Regional de MRW, junto a David Masó, gerente de PromoFarma. Se expondrán las claves y particularidades de su revolucionario modelo de negocio basado en la venta online de productos farmacéuticos, consistiendo en un catálogo online permanente proporcionado por un *MarketPlace* de las mismas farmacias. Se explicarán las aportaciones que hace MRW como operador logístico en la cadena de valor de PromoFarma para ofrecer soluciones a todas las exigencias y requerimientos específicos del negocio.

La *Fast Talk Area* es un espacio abierto dentro de eShow Barcelona donde expertos de las empresas expositoras presentan de una manera más dinámica sus productos, servicios, tecnologías, soluciones, etc. a los visitantes de la feria.

---

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.200 franquicias y 45 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. Superando su facturación los 560 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio [yatelollevo.com](http://yatelollevo.com). Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

---



El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.200 franquicias y 45 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. Superando su facturación los 560 millones de euros. Desde 1993 destina parte de su facturación a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelollevo.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.