



MRW impulsa su servicio para viajar sin equipaje este verano, con un 20% más de contrataciones previstas

- La opción de viajar #SinEquipaje sigue ganando adeptos, especialmente entre familias y deportistas, por la comodidad y el ahorro frente a las tasas aéreas.
- Este verano destacan como destinos más demandados las Islas Baleares, la Comunidad Valenciana, Galicia, Andalucía y el norte peninsular.
- El envío de equipaje, material deportivo o artículos infantiles puede recogerse o entregarse en más de 550 oficinas de MRW en España y Portugal, o directamente en domicilio.

Barcelona, mayo/junio de 2025.- La comodidad y el ahorro siguen marcando la forma en que los españoles se preparan para sus vacaciones. El servicio para viajar sin equipaje de **MRW**, que permite enviar maletas, mochilas o material deportivo directamente al destino de vacaciones, se consolida y se **prevé un aumento del 20% en contrataciones este verano.**

Viajar ligero se ha convertido en una necesidad para muchas personas ante el aumento de las restricciones en vuelos, la falta de espacio en coches particulares o simplemente por buscar



una experiencia más cómoda.

“El exceso de equipaje puede convertir cualquier escapada en una experiencia estresante. Nuestro servicio facilita que los viajeros disfruten desde el primer momento, sin cargar con maletas”, explica **José Manuel Rodríguez Maldonado**, director de Marketing y Ventas de MRW, que añade que “en muchos casos, además, **es más económico que facturar en aerolíneas**”.

NUEVAS TENDENCIAS: NORTE PENÍNSULAR Y TURISMO ACTIVO

Además de los clásicos destinos como **Baleares, Andalucía o Comunidad Valenciana**, este año se han sumado con fuerza otras zonas como **Galicia, Asturias y Cantabria**, vinculadas al turismo de naturaleza y temperaturas más suaves. Estos destinos destacan en el ranking de solicitudes del servicio, sobre todo por parte de familias y amantes del deporte al aire libre.

Los artículos más enviados siguen siendo **maletas de 20 kg, mochilas grandes, tablas de surf, bicicletas, palos de golf y artículos infantiles**, como carritos o cunas de viaje. “Son objetos que ocupan mucho y complican la logística del viaje. Con nuestro servicio, se entregan directamente en el hotel o segunda residencia, o se recogen en oficina”, subrayan desde MRW.

CONTRATACIÓN RÁPIDA, SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

El servicio puede contratarse fácilmente desde una [web específica](#), donde el cliente calcula el precio exacto y elige fechas de recogida y entrega. También es posible acudir a cualquiera de las **más de 550 oficinas** en España y Portugal.

Durante el trayecto, se puede **seguir el envío en tiempo real**, tanto si se trata de la ida como de la vuelta, donde muchos usuarios aprovechan para mandar de regreso también las compras y regalos adquiridos durante las vacaciones.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

María Díaz Cruz

Tech Sales Comunicación

Gabinete de Prensa

665 029 256

mdiaz@techsales.es