



## MRW, empresa líder del sector de la paquetería, ha incrementado su volumen de actividad en un 30% desde el inicio de noviembre

- La compañía de transporte urgente ha reforzado su plantilla con 3.000 nuevas incorporaciones de personal
- Durante toda la campaña de Navidad, que ya se ha iniciado MRW ha incrementado su actividad en 400 rutas con más de 100.000 kms diarios
- La compañía refuerza su compromiso con la sostenibilidad, alcanzando 2.000 rutas sostenibles

**Barcelona, noviembre de 2023.**- Este año el incremento de actividad para las empresas ligadas al consumo en internet, debido a la celebración del Black Friday, se ha adelantado con la oferta de muchas compañías de los Black Days. Cada año se ha adelantado las fechas de gran consumo de este mes de noviembre, pero este mes es un caso excepcional, notándose un incremento de más de un 30% de volumen desde el día 2 de noviembre.

Para la campaña de Navidad 2023, MRW ha reforzado su plantilla con **3.000 nuevas incorporaciones de personal**, para ofrecer un servicio de calidad a las empresas líderes de ecommerce que ya confían en la compañía líder en paquetería. Asimismo, la empresa de transporte urgente ha activado más de **400 rutas adicionales** y 100.000 kilómetros adicionales

Además, consolida su compromiso con el medioambiente y avanza en su objetivo de hacer el 100% de sus servicios sostenibles.



Con una trayectoria de más de 45 años en el sector, la compañía líder se ha convertido en el partner logístico de referencia para mejorar la cadena de suministro de nuestros clientes al tener la mayor capilaridad de oficinas en España, donde **el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.**

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Contacto de Prensa

**María Díaz Cruz**

Tech Sales Comunicación

Gabinete de Prensa

665 02 92 56

[mdiaz@techsales.es](mailto:mdiaz@techsales.es)