



MRW reforzará su plantilla con 3.250 profesionales para la campaña de Black Friday, Navidad y rebajas

- Desde el 29 de noviembre al 2 de diciembre, la compañía prevé un aumento del 30% diario en los envíos de paquetes
- Las incorporaciones se sumarán a la nueva red de 10.000 puntos de servicio en toda España que MRW acaba de poner en marcha
- La compañía ha activado más de 420 rutas adicionales

Barcelona, noviembre de 2024.- MRW, la compañía líder nacional de transporte urgente, prepara la campaña de Navidad, que comienza el próximo 29 de noviembre con el Black Friday y finaliza con las Rebajas de invierno. La empresa estima **un crecimiento exponencial del 30% en los envíos** durante esta campaña clave.

En este escenario y para uno de los momentos de consumo más elevados de cada año, **MRW prevé reforzar su plantilla con la contratación de 3.250 profesionales adicionales**, principalmente repartidores y mozos de almacén en sus distintos centros de distribución.

Además, se sumarán a la nueva **red de 10.000 puntos de servicio en toda España** que MRW acaba de poner en marcha, con la que prevé mejorar la experiencia de envío y recogida para los clientes.



La compañía también **prevé aumentar su capacidad logística** durante esta temporada para facilitar la gestión y el reparto de todos los envíos, y ha activado más de **420 rutas adicionales**, asegurando una mayor capacidad operativa en las ciudades con mayor volumen de envíos.

En línea con su objetivo de reducir su huella ambiental, **MRW también impulsará sus rutas**

sostenibles, incrementando la utilización de vehículos eléctricos y la implementación de planes logísticos verdes en las principales ciudades. Este esfuerzo forma parte de su estrategia a largo plazo de convertirse en una compañía de transporte más responsable con el medio ambiente.

“Para MRW, estas campañas no solo son una oportunidad de crecimiento, sino también un momento clave para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad. A medida que aumentamos nuestra capacidad operativa, nos aseguramos de hacerlo de manera responsable con el entorno”, señala José Manuel Rodríguez, director comercial y de marketing de MRW.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

María Díaz Cruz

Tech Sales Comunicación

Gabinete de Prensa

665 029 256

mdiaz@techsales.es