



## “MRW RECAMBIOS”, LA PIEZA CLAVE PARA LLEGAR SIEMPRE A TIEMPO

### La empresa de mensajería MRW lanza una solución específica para el envío urgente de todo tipo material de recambio

MRW ofrece a distribuidores, talleres mecánicos, servicios de asistencia técnica y demás empresas del sector la posibilidad de dar respuesta inmediata a sus clientes, enviando las piezas de recambio requeridas en cualquier momento e incluso con envíos de hoy para hoy.

Con MRW Recambios el cliente podrá enviar todo tipo de material de recambio: baterías, faros o retrovisores, piezas de ordenadores o repuestos de teléfonos móviles, etc. Y además podrá mejorar su distribución con portes debidos beneficiando a sus clientes con el precio de envío que tiene con MRW. Igualmente, se pueden realizar envíos de documentación específica, requieran o no gestión, allá donde se necesite (oficinas de tráfico, concesionarios, etc.).

El cliente podrá elegir la franja horaria que más se adapte a sus necesidades gracias a los servicios que ofrece MRW, como el Urgente 10, Urgente BAG 14 o e-COMMERCE, entre otros. Si lo necesita, contará también con un departamento de packaging que da soluciones para que la pieza viaje con las máximas garantías de transporte.

“Llamas y al día siguiente la pieza está aquí por la mañana, no pierdes ni un minuto por tener la moto parada por falta de un recambio”, explica el tricampeón del Rally Dakar, Marc Coma. MRW da soluciones a todos aquéllos que no pueden prescindir de su vehículo ni un solo día y necesitan contar con un taller que de soluciones rápidas.

Las más de 550 oficinas de MRW permiten estar muy cerca de los clientes siendo así capaces de transportar recambios desde las ciudades más grandes hasta los pueblos más pequeños y alejados.

Más información y vídeo de Marc Coma en: [www.mrw.es/recambios](http://www.mrw.es/recambios)

El Grupo [MRW](#) nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de Transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.300 Franquicias y 64 Plataformas Logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de **40 millones** de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. En 2011, facturó **565,4 millones** de euros. Desde 1993 destina más de un 1,5% de su facturación bruta anual a temas de Acción Social. MRW ha sido pionera en la implantación del e-commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio [yatelollevo.com](#). Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

### Para más información:

LEWIS PR – Enric Blanch y Ana Aguilar.

e-mail: [mrw@lewispr.com](mailto:mrw@lewispr.com) · Telf.: 93 222 0025