



Con el certificado de AENOR para una actividad segura frente al Covid-19, MRW prevé un nuevo récord de envíos esta Campaña de Navidad

- MRW prevé mover 4 millones de paquetes en la semana del Black Friday y la del Cyber Monday
- El protocolo frente al Covid-19 de MRW cuenta con el certificado de AENOR que garantiza la eficacia de las medidas tomadas para realizar una actividad segura
- Durante la Campaña de Navidad, MRW reforzará su plantilla con 2.300 nuevas contrataciones y adecuará su operativa, no solo al aumento de actividad esperado sino también, al cumplimiento del protocolo frente al Covid

Barcelona, 5 de noviembre de 2020.- Un año más, la Campaña de Navidad comienza en el sector logístico con la celebración del Black Friday y el Cyber Monday que este año viene marcado por las medidas frente al Covid-19. Para esta campaña, la prioridad es la salud y MRW apuesta por crear empleo de calidad y mantener su compromiso en la lucha contra la pandemia. La compañía reforzará su plantilla con **2.300 nuevas contrataciones** y adecuará su operativa al aumento de actividad siempre bajo los protocolos frente al Covid-19.

“Nuestra prioridad absoluta es proteger la seguridad y salud de trabajadores y clientes, también en estas fechas cuando la actividad se incrementa y tenemos nuevas contrataciones. Las medidas que hemos puesto en marcha hace de nuestra empresa un espacio seguro e impulsa la confianza de empleados y usuarios, asimismo forman parte de nuestro compromiso de mejora continua y calidad”, afirma Emma Lerín, Directora de Recursos Humanos de MRW.



Con el objetivo de garantizar la seguridad de todos los trabajadores y clientes, MRW cuenta con el certificado de AENOR frente al Covid-19. Este sello evalúa periódicamente el cumplimiento del protocolo, las buenas prácticas y las medidas implantadas por el grupo, garantizando que han sido aplicadas a los empleados de todos los centros de trabajo y plataformas de la compañía. Esta

certificación es un aval externo sobre la efectividad de las medidas y protocolos que aplica MRW y contrasta esta metodología propia de directrices desarrolladas y mantenidas al día de acuerdo con las recomendaciones y requisitos de distintos organismos nacionales e internacionales.

Un aumento de envíos

Durante la semana del Black Friday y la del Cyber Monday, MRW prevé mover más de 4 millones de paquetes incrementándose la actividad de la empresa en **más de un 30% respecto al mismo periodo de 2019**, batiendo un nuevo record de entregas.

Este aumento de actividad se debe al auge del comercio electrónico incentivado tanto por las mismas tendencias de años anteriores como por las medidas de seguridad para combatir el Coronavirus. El confinamiento de primavera animó a nuevos consumidores a probar el canal online y ha incrementado la frecuencia de compras en la red. España cuenta ya con 22,5 millones de compradores online, según un estudio de IAB (asociación de publicidad y marketing digital).

“Cada año los envíos van en aumento y las empresas de paquetería tenemos que estar constantemente a la vanguardia para enfrentarnos a estos nuevos volúmenes. El principal objetivo es que podamos ofrecer una buena experiencia al usuario y mantener nuestros exigentes estándares de calidad y seguridad frente al Covid-19. La clave para ello es reforzar nuestras inversiones en tecnología e infraestructuras que permitan hacer frente al incremento de volumen”, asegura José Carlos Pajón, Director Comercial de [MRW](http://www.mrw.es).

Con una trayectoria de más de 40 años en el sector, MRW se convierte en el partner logístico de referencia para mejorar la cadena de suministro de nuestros clientes al tener la mayor capilaridad de oficinas en España, donde el 90% de la población puede encontrar su oficina MRW a menos de 5 km.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Contacto de Prensa

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

ana@techsalesgroup.es