



## MRW se vincula con la lucha contra el cáncer y las desigualdades sociales como patrocinador de la Carrera de la Mujer

- El XV Circuito de la Carrera de la Mujer comienza el 7 de abril en Valencia y finalizará el 10 de noviembre en Barcelona
- MRW también participará en la Carrera de la Mujer de Portugal que se celebra el 19 de mayo en Lisboa

Barcelona, 26 de marzo de 2019.- MRW, la empresa de paquetería urgente, se suma a la lucha contra el cáncer de mama, las desigualdades sociales por género y la violencia de género como patrocinador oficial del **XV Circuito Carrera de la Mujer**. La compañía, Transporte Oficial de la [Carrera de la Mujer 2019](#), se une al espíritu solidario y de marcado carácter social e integrador de estas ocho pruebas que este año comenzarán en Valencia el 7 de abril y finalizarán en Barcelona el 10 de noviembre.

El circuito también tendrá citas en Madrid (12 de mayo), Vitoria (9 de junio), Gijón (16 de junio), La Coruña (22 de septiembre), Sevilla (6 de octubre) y Zaragoza (20 de octubre). La organización espera este 2019 más de 131.500 participantes. Además de colaborar con las carreras en España, la compañía estará presente como patrocinador en la Carrera de la Mujer de Portugal, que tendrá lugar el 19 de mayo en Lisboa.

“Estas carreras están presentes, como MRW, en España y Portugal cubriendo todo el territorio. La organización y nosotros nos entregamos con el objetivo de concienciar a las mujeres y a la sociedad de ambos países sobre la importancia de su incorporación al mundo del deporte. La entrega siempre es absoluta”, afirma Guillermo Marcos, Director de Marketing de [MRW](#).

La Carrera de la Mujer es el evento femenino de mayor importancia de Europa y de las carreras populares con mayor participación en España. Además de la prueba en sí, la



organización potenciará las ferias deportivas [SportWoman](#) los días previos donde MRW participará con stand propio en todas las ciudades.

Desde su primera edición en el año 2004, esta prueba deportiva femenina ha donado más de 1 millón de euros a la Asociación Española Contra el Cáncer con una aportación fija que se mantiene este año en 100.000 euros más los 11.100 euros destinados a becas para jóvenes investigadores. Además, se destinará el dinero a cinco proyectos solidarios que este 2019 son: Wnawake, contra las formas radicales de violencia ejercida sobre niñas y mujeres; Asociación Clara Campoamor, para la lucha contra la violencia de género; Proyecto EFiK del Grupo GEICAM, para la lucha contra el cáncer de mama; Pulseras Rosas, y su proyecto para conseguir pelucas para las mujeres sin recursos que sufren cáncer de mama; y la Fundación INTHEOS, para la lucha contra el cáncer.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)