



MRW participa en la VI edición del Congreso Multidisciplinar de Expoorto-Expooral

- La Digitalización Dental será el centro de este evento que recogerá más de 50 ponencias de profesionales del sector sanitario bucodental
- El Congreso se celebrará del 28 al 30 de marzo en el Palacete de los Duques de Pastrana en Madrid
- MRW CLINIC ofrece un servicio Premium de transporte de productos dentales, farmacéuticos, muestras clínicas, material quirúrgico y ortopédico

Barcelona, 14 de marzo de 2019.- **MRW** vuelve a apoyar al sector sanitario bucodental y estará presente en la **VI edición del Congreso Multidisciplinar de Expoorto-Expooral** donde se dan cita profesionales para conocer las últimas novedades y tendencias del campo odontológico, ortodóncico y de la Medicina Dental del Sueño. El evento tendrá lugar **del 28 al 30 de marzo** en el



Palacete de los Duques de Pastrana en **Madrid**. La Digitalización Dental será el tema de máximo protagonismo durante los días de Congreso aunque acogerá más de 50 ponencias de profesionales de diferentes disciplinas del sector como la ATM, la Fotografía Dental, el rol del higienista en el trato con el paciente, etc.

Para este sector con altas exigencias, MRW cuenta con un servicio diseñado para dentistas y especialistas del sector bucodental ofreciendo **envíos de productos dentales, prótesis, material específico, etc.** Además, se podrá realizar transporte de material o muestras que precisen temperatura controlada entre 15°C y 25°C. A través de la web de la empresa de mensajería, se puede seguir en tiempo real el estado de los envíos en todo momento y desde cualquier lugar.

“El envío de material y que llegue a tiempo, en muchas ocasiones, es clave para el éxito de un caso sanitario y exige máxima rapidez, garantía y calidad. La tecnología y nuevos avances científicos ofrecen nuevas e innovadoras soluciones cada día en el sector odontológico, ortodóncico y de la Medicina Dental por lo que es imprescindible estar actualizados y apostar por el I+D en este área. Un congreso como Expoorto-Expooral fomenta las

relaciones entre los profesionales e invita al networking entre las empresas, proveedores y distribuidores”, explica José Carlos Pajón, Director Comercial Grupo [MRW](#).

Desde 2011, **MRW CLINIC** ofrece una solución de transporte urgente para el sector sanitario y farmacéutico, realizando entregas en hospitales, clínicas, farmacias y distribuidores así como entregas domiciliarias. Un servicio a medida para productos dentales, muestras clínicas, material quirúrgico y ortopédico. Además, incluye una prestación de máxima urgencia para el envío de material que debe entregarse con inmediatez en quirófanos, hospitales, laboratorios, etc.

Todos los paquetes de [MRW CLINIC](#) llevan una etiqueta distintiva para garantizar una mayor atención en su manipulado y dispone de tecnología de última generación aplicada al seguimiento de envíos que permite que el cliente siga en tiempo real el estado del paquete y sea avisado cuando se haya entregado.

Esta solución MRW cumple con la normativa **Buenas Prácticas de Distribución** (GDP, siglas en inglés de Good Distribution Practices) de Medicamentos para uso humano, según las directrices del 5 de noviembre de 2013 de la Comisión Europea. Esta certificación garantiza cumplir con todas las prácticas correctas de distribución de medicamentos para el uso humano así como la monitorización de temperaturas, limpieza y seguridad del transporte.

MRW estará en Expoorto-Expooral atendiendo a todos aquellos profesionales que se interesen por encontrar el *partner* perfecto para el transporte urgente de productos dentales, muestras clínicas, material quirúrgico y ortopédico, entre otros. La compañía cuenta con un equipo humano de más de 10.000 personas, más de 550 oficinas, 56 centros logísticos y más de 3.300 vehículos con el objetivo de seguir creciendo y entregando. Esta capilaridad les permite ser los últimos en recoger y los primeros en entregar.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

ana@techsalesgroup.es