



## En su apuesta por el deporte, MRW repite su participación en la Zurich Marató de Barcelona

La empresa de paquetería urgente también estará al lado de los participantes de la Breakfast Run by MRW

Barcelona, 5 de marzo de 2019.- **MRW**, la empresa de paquetería urgente, mantiene su apuesta por los **patrocinios deportivos** y por segundo año consecutivo se acerca al mundo del atletismo. La compañía dará nombre por segunda vez a la **Breakfast Run by MRW**, que tendrá lugar el sábado 9 de marzo a las 9:30 horas, y patrocina un año más la **Zurich Marató de Barcelona**, que se celebrará el domingo 10 de marzo a las 8:30 horas.



“Por segundo año consecutivo acompañamos a los corredores de la Marató de Barcelona y de la Breakfast Run by MRW. Con ellos compartimos esfuerzo, constancia, rapidez y trabajo; filosofía de MRW que desde el año pasado también está presente en nuestra nueva identidad corporativa y nuestro claim *Entregados*”, asegura Guillermo Marcos, Director de Marketing de [MRW](#).

Los acuerdos de estos patrocinios han sido firmados el viernes 22 de febrero en el Edificio de MRW de Barcelona por Javier Calero, Director General de MRW, y Juan Porcar, CEO de RPM Events, organizadores de la Zurich Marató de Barcelona y la Breakfast Run by MRW.

Para la organización, este compromiso es un ingrediente básico para elevar los estándares de la carrera: “Tener el privilegio de contar con un patrocinador de tanto prestigio como MRW permite que la Zurich Marató Barcelona refuerce su imagen. Es un apoyo fundamental para poder mantener un elevado nivel de calidad en la organización de este evento”, apunta el CEO de [RPM-MKTG](#), Juan Porcar.



La [Zurich Marató de Barcelona](#) lleva 41 ediciones recorriendo las calles de la ciudad y es la cuarta maratón más popular de Europa por detrás de Berlín, París y Londres. En 2018 contó con 17.000 participantes de 87 nacionalidades diferentes que destacaron la calidad de los servicios ofrecidos a los corredores y que su recorrido incluye tramos con monumentos históricos y destacados en Barcelona.

La [Breakfast Run by MRW](#) es una carrera no competitiva de 4 kilómetros que recuerda el último tramo de la Marató de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 y finaliza en el Estadio Olímpico. El año pasado participaron 2.000 personas que al final del recorrido disfrutaron de un desayuno lleno de energía.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)