



MRW mantiene por tercer año consecutivo su patrocinio en la Copa del Rey MAPFRE

- La competición de vela se celebrará del 30 de julio al 4 de agosto en el Real Club Náutico de Palma de Mallorca
- En esta 37ª edición, la empresa de transporte y paquetería urgente vuelve a impulsar las embarcaciones Swan 45 donde la rapidez, la velocidad, el prestigio y el trabajo en equipo son puntos claves
- Este año, por primera vez, la categoría patrocinada por MRW contará con representación española gracias al Porrón IX de Luis Senís

Barcelona, 12 de julio de 2018.- MRW, la empresa de transporte y paquetería urgente con más de 40 años de experiencia, mantiene su apuesta por los patrocinios deportivos y, por tercer año consecutivo, es **patrocinador oficial de la clase Swan 45** en la **37ª edición de la Copa del Rey MAPFRE**. La competición se



celebrará entre el lunes 30 de julio y el sábado 4 de agosto en el Real Club Náutico de Palma de Mallorca y contará con un máximo de 11 pruebas. En concreto, la compañía de logística y distribución impulsará las embarcaciones Swan 45. Los países representados en la categoría MRW Swan 45 son Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Italia y, por primera vez, España.

“Esta regata es la competición más prestigiosa del Mediterráneo y nos sentimos satisfechos de unirnos a ella por tercer año consecutivo, para seguir demostrando aspectos de rapidez, prestigio, competitividad y trabajo en equipo, símbolos de este deporte y de los servicios de MRW”, asevera Guillermo Marcos, Director de Marketing de [MRW](http://www.mrw.com).

En la clase [MRW Swan 45](#), repite el campeón de la pasada edición el alemán Elena Nova de Christian Plump y tampoco faltará el K-Force holandés de Jan Kraker (tercero el año pasado). Además, se estrenará la **participación española** con el Porrón IX de Luis Senís.

En la pasada edición, la Copa del Rey MAPFRE contó con la participación de **138 equipos de 24 nacionalidades**. Este año, todo apunta a que se volverá a batir un record de participación con unos **150 barcos en el campo de regatas**.

Este patrocinio irá acompañado de una campaña que se identificará con el hashtag #EntregadosCopaRey y tendrá una implementación en los perfiles oficiales de MRW en Facebook, Instagram y Twitter. El objetivo es asegurar que todos los seguidores de la vela puedan vivir la emoción de la 37ª edición de la Copa del Rey MAPFRE.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 56 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

ana@techsalesgroup.es