



El envío de equipaje, la alternativa a la falta de espacio y las tasas de las aerolíneas

- Este servicio de MRW nació en 2011 y en 2018 movió más de 30.000 artículos, es año prevé incrementar las contrataciones un 15%
- El envío de equipaje es una solución para familias (cunas, carros de bebés, juguetes...) y amantes de los deportes (esquí, tablas de surf, bicicletas...)
- En Semana Santa se diversifican los destinos ya que las pistas de esquí siguen abiertas pero la playa es una tentación para muchos

Barcelona, 9 de abril de 2019.- La ola de frío de principios de abril nos permite elegir esta Semana Santa entre el surf y el esquí. Estas vacaciones son las primeras del año y los destinos son variados: desde la playa hasta la montaña pasando por las ciudades más emblemáticas de la tradición cofrade. MRW ofrece la posibilidad de **viajar sin equipaje**, un servicio al alza debido a la



comodidad que ofrece y que, en muchos casos, resulta la opción más económica. En concreto, el servicio de MRW, pionero en España en 2011 con precio cerrado y con seguro incluido, **prevé un incremento de contrataciones del 15% respecto al año pasado. En 2018, MRW movió más de 30.000 artículos**, cifra record en el sector.

La contratación de envío de equipaje se debe principalmente a cuatro causas: la falta de espacio en el coche, las altas tasas de las aerolíneas por el peso extra, las medidas de seguridad de los aeropuertos y la comodidad de viajar sin maletas.

El envío de equipaje de maletas y mochilas representa la mayor demanda del servicio, siendo **las maletas de 20 kilos el top ventas**. Este servicio es muy importante también para familias y

deportistas. De hecho, el envío de bicicletas, palos de golf, tablas de surf, esquís y artículos para bebés ocupan un lugar destacado entre los más contratados que no para de crecer año tras año.

“Viajar con artículos de bebés, bicicletas o material para deportes como el esquí, el golf o el surf es incómodo, incluso en coche, y caro si vamos en avión. El envío de equipaje, que nació como necesidad de la temporada estival, se ha convertido en una solución durante todo el año principalmente para familias y deportistas. Es un servicio cómodo y económico que cada año suma nuevos clientes”, asegura Guillermo Marcos, Director de Marketing y Comunicación de MRW.

La comodidad se perfila como uno de los principales motivos para viajar sin equipaje. **El cliente prepara sus maletas y en 24 horas están en su destino de vacaciones.** Un mensajero de MRW lo recoge en su casa, hotel o establecimiento y otro lo entrega siempre a tiempo, incluso antes de su llegada. Si el cliente lo prefiere puede depositar o recoger su equipaje en cualquiera de las más de 550 oficinas propias que MRW tiene en España y Portugal garantizando la mayor cobertura geográfica del mercado. A la vuelta de las vacaciones también es posible, además del equipaje, enviar los regalos, compras y objetos delicados que se hayan adquirido durante el viaje.

Desde 14€ se puede enviar una maleta y desde 28,90 € una bicicleta a un lugar de vacaciones si se hace la contratación online. Es posible calcular el precio exacto y contratar el envío en la web www.mrw.es, llamando al 902 300 400 o acudiendo a una de las oficinas de MRW. Además el cliente puede controlar, en todo momento y en tiempo real, en qué punto del trayecto se encuentra su equipaje. El servicio tiene recogida y entrega en España y Portugal peninsular, las Islas Baleares y Andorra. **El transporte en toda la península se realiza en 24 horas y en las Islas Baleares puede tardar entre 48 y 72.**



Nuestra única prioridad
es tu comodidad.

 **Viaja sin maletas**
desde **14€** IVA incluido

 **Envía tu bicicleta**
desde **28,90€** IVA incluido

 **Recogida y entrega en menos de 24 h**
con seguro incluido.

Promoción exclusiva
Semana Santa
 **contratando online**

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

ana@techsalesgroup.es