



## MRW prevé un incremento de las contrataciones de un 20% para su servicio de viajar sin equipaje en verano

- Viajar #SinEquipaje se ha convertido en una alternativa ante el exceso de equipaje o las tasas de facturación de las aerolíneas
- Los turistas españoles este verano se decantarán por viajar a Baleares, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña
- Si el cliente lo prefiere puede depositar o recoger su equipaje en cualquiera de las más de 550 oficinas que MRW tiene en España y Portugal

**Barcelona, mayo de 2024.**- El servicio para **viajar sin equipaje de MRW** incrementa cada año el **número de contrataciones**, gracias a la comodidad que supone y, en muchos casos, al ser la opción más económica para enviar maletas y material deportivo.

**Las nuevas formas de viajar hacen que hacerlo ligero y sin equipaje sea una tendencia al alza**, debido a las posibilidades que ofrece y a que, a veces, es la opción más económica. Prueba de ello, es que el servicio para **viajar sin equipaje de MRW** prevé incrementar **un 20% sus contrataciones para asegurar el buen servicio ante la fuerte demanda**, gracias a que la mayoría de los españoles volverán a viajar este verano teniendo como preferencia los destinos nacionales vinculados al sol y playa.



Para el verano de 2024, **los turistas españoles este verano se decantarán por viajar a Baleares, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña**, las zonas que acaparan mayor número de reservas de este servicio de MRW.

**“Las maletas son un elemento imprescindible en cualquier viaje**, ya que es lo que nos permite llevar todas las pertenencias que necesitamos para nuestras escapadas. Sin embargo, estos objetos pueden acabar convirtiéndose en un auténtico quebradero de cabeza”, explica José Manuel Rodríguez Maldonado, director de Marketing y Ventas de MRW, que añade que **“las altas tasas** de las aerolíneas por exceso equipaje, la **falta de espacio** en el coche, las **medidas de seguridad** de los aeropuertos o bien la **comodidad de viajar sin maletas** hacen que la opción de envío de equipaje y material deportivo de MRW sea una opción cada vez más demandada por los viajeros”.

Este servicio está muy solicitado, sobre todo, por las familias con hijos y los deportistas, situando el envío de tablas de surf, bicicletas, palos de golf y artículos para bebés en el Top5. Dentro del propio servicio, el envío de equipaje de maletas y mochilas lideran la demanda de este servicio, siendo **la maleta de 20 kg el Top Ventas debido a la comodidad que proporciona y, además, evita gastos por el exceso de peso y garantiza que no se pierda nada en los aeropuertos.**

Los expertos de MRW apuntan que **“viajar con bicicletas, artículos para bebés o material para deportes como surf o golf es incómodo, incluso en coche, y caro si vamos en avión, además de casi imposible meter todo en los vehículos actuales.** Así que, el envío de equipaje se presenta como una solución cómoda y económica que cada verano suma nuevos clientes”.

Principalmente, los clientes valoran la comodidad del servicio: un mensajero de MRW lo recoge en el domicilio, hotel o establecimiento y otro lo entrega al destino de vacaciones. Por otro lado, **si el cliente prefiere puede depositar o recoger su equipaje en cualquiera de las más de 550 oficinas que MRW tiene en España y Portugal** garantizando la mayor cobertura geográfica del mercado. A la vuelta de las vacaciones también es posible, además del equipaje, enviar los regalos y compras que se hayan adquirido durante el viaje.

**MRW ofrece la posibilidad de calcular el precio exacto y contratar el envío en una [web especializada](#)**, adaptada a dispositivos móviles y que mejora la experiencia de usuario, o bien acudiendo a una de las oficinas de MRW. Además, el cliente puede controlar, en todo momento y en tiempo real, en qué punto del trayecto se encuentra su equipaje.

**Acerca de MRW.-** <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 70 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.



Para más información:

**María Díaz Cruz**

Tech Sales Comunicación

Gabinete de Prensa

665 029 256

[mdiaz@techsales.es](mailto:mdiaz@techsales.es)